

2024

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU



İçindekiler

3

RAPOR HAKKINDA

- 03 Hakkında
- 04 Yönetici Mesajı

5

ERTE'YE GENEL BAKIŞ

- 05 Erte Kozmetik Hakkında
- 05 Erte Vizyon, Misyon ve Kurumsal Değerleri
- 06 Kilometre Taşları
- 07 Rakamlarla ERTE
- 08 Sertifikalar
- 09 Üyelikler
- 09 Ödüller
- 10 Ürün Yelpazesi

11

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

- 12 Sürdürülebilirlik Yolculuğumuzun Dönüm Noktaları
- 13 Sürdürülebilirliğe Yaklaşım
- 14 Önemli Konuların Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarıyla Eşleşimi

15

ÇEVREYE SAYGI

- 16 Enerji Yönetimimiz
- 17 Su Yönetimimiz
- 17 Atık Su Yönetimimiz
- 18 Sorumlu Kaynak Tüketimimiz
- 19 Atık Yönetimimiz
- 20 Sera Gazı Emisyonlarımız
- 21 Sürdürülebilir Tedarik

22

İNSANA SAYGI

- 23 Dürüst, Adil, Özü-Sözü Bir ERTE
- 23 Şikayet Mekanizması
- 24 Çalışanlara Katkı
- 28 Eğitim ve Gelişim Faaliyetleri
- 28 Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- 28 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 29 Müşteri Sağlığı ve Güvenliği
- 31 Kalite ve AR-GE

32

ETİK KURALLARA SAYGI

- 33 Bilgi Güvenliği
- 33 Yolsuzluk ve Rüşvete Sıfır Tolerans

35

EKLER

- 36 Performans Göstergeleri
- 38 GRI İçerik Endeksi

Rapor Hakkında

Erte Kozmetik olarak 20 yılı aşkın süredir etik değerlerden ve kalite anlayışımızdan taviz vermeden ilerliyoruz. İhracat ödüllü bir üretici olarak her geçen gün etkimizi dünyanın dört bir yanında genişletiyor; güzellik kavramını sağlık, güvenlik ve sorumlulukla yeniden tanımlıyoruz.

2003 yılında çıktığımız bu yolculukta, insanların güzelliklerine değer katma motivasyonumuz, üretim süreçlerimize de ilham oldu. Yalnızca ürün değil; iyi hissettiren deneyimler, güvenilir çözümler ve sürdürülebilir bir yaşam vizyonu üretiyoruz.

Üretimin her adımında ulusal ve uluslararası standartlara sadık kalırken, şeffaflık, izlenebilirlik ve ölçülebilirlik ilkelerini tüm süreçlerimize entegre ediyoruz. Sadece ürünlerimizi değil; sosyal etkimizi, çevresel duyarlılığımızı ve kurumsal yönetim anlayışımızı da aynı titizlikle inşa ediyoruz. 2021 yılında başladığımız sürdürülebilirlik raporlaması, artık iş yapış şeklimizin ayrılmaz bir parçası. Her yıl daha güçlü, daha etik, daha çevreci adımlarla bu vizyonumuzu ileriye taşıyoruz.

Bu yıl dördüncüsünü yayımladığımız ve 1 Ocak – 31 Aralık 2024 dönemini kapsayan sürdürülebilirlik raporumuz; çalışanlarımızla kurduğumuz güçlü bağdan iklim krizine karşı verdiğimiz mücadeleye kadar, kurum kültürümüzü şekillendiren tüm değerleri ortaya koyuyor. GRI Standartları'na uyumlu olarak hazırlanan bu raporu, tüm paydaşlarımızla açık, samimi ve kararlı bir şekilde paylaşıyoruz.

Görüş ve önerilerinizi bizimle paylaşmak isterseniz, info@ertecosmetics.com adresinden bize ulaşabilirsiniz.

Sürdürülebilir geleceğe birlikte ilerleyelim.



Yönetici Mesajı



Değerli Paydaşlarımız,

Erte Kozmetik olarak sürdürülebilirliği yalnızca ulaşılması gereken bir hedef değil, aynı zamanda tüm iş yapış biçimimizin temelini oluşturan bir değer olarak görüyoruz. Tüm operasyonlarımızda çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerimizi gözetiyor; paydaşlarımız, toplumumuz ve gezegenimiz için kalıcı ve pozitif bir etki yaratma hedefiyle kararlılıkla ilerliyoruz. Bu anlayışın bir yansıması olan Sürdürülebilirlik Raporumuzun dördüncüsünü sizlerle paylaşmaktan memnuniyet duyuyoruz.

Çevresel etkilerimizi en aza indirmek adına sektördeki en ileri teknolojileri ve en iyi uygulamaları benimsemek, kurumsal ilkelerimizin temel taşlarından biridir. Yenilenebilir enerji yatırımlarımız ve enerji verimliliği projelerimiz sayesinde yalnızca operasyonel performansımızı iyileştirmekle kalmıyor; aynı zamanda küresel iklim değişikliği ile mücadelede üzerimize düşen sorumluluğu da yerine getiriyoruz. Üretim tesislerimizde enerji ihtiyacımızın büyük bir bölümünü güneş enerjisinden karşılayarak bu alandaki taahhüdümüzü somut adımlarla destekliyoruz. Yalnızca çevre dostu ürünler üretmekle sınırlı kalmayıp, döngüsel ekonomi felsefesini iş süreçlerimize entegre ederek, atıkları geri kazanıyor ve yeniden kullanılabilir ambalajlar tasarlıyoruz. Sıfır Atık politikamız doğrultusunda, doğaya olan etkilerimizi minimize ederken, aynı zamanda endüstriye yön veren bir örnek teşkil ediyoruz.

Aynı zamanda, sürdürülebilirliği faaliyetlerimize entegre ederken yalnızca çevresel odaklı değil, insan odaklı yaklaşımları da kapsayan yenilikleri hayata geçiriyoruz. Bütüncül bir bakış açısıyla yönettiğimiz sürdürülebilirlik yolculuğumuzda, çalışanlarımızın sağlığını, güvenliğini, refahını ve kariyer gelişimini stratejimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Bu doğrultuda, kapsayıcılığı ve fırsat eşitliğini temel alan insan kaynakları politikalarımızla ilerliyoruz.

Tüm çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştirmeye yönelik sürekli eğitim programları, liderlik gelişim fırsatları ve geri bildirim mekanizmaları ile katılımcı bir kurum kültürünü destekliyoruz. Çeşitliliği ve kapsayıcılığı bir değer olarak benimseyerek; yaş, cinsiyet, kültür, inanç ya da engel fark etmeksizin herkesin katkı sağladığı, saygı gördüğü ve eşit fırsatlara sahip olduğu bir iş ortamı inşa ediyoruz. İnsana verdiğimiz bu değer, yalnızca kurum içi verimliliğimizi artırmakla kalmıyor; aynı zamanda toplumsal düzeyde daha adil, kapsayıcı ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etme vizyonumuza da katkı sunuyor.

Bu rapor, sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda attığımız somut adımların bir yansıması olup; stratejik vizyonumuzu ve sorumluluklarımızı yerine getirme konusundaki kararlılığımızı gözler önüne sermektedir. Daha sürdürülebilir bir gelecek için her geçen gün güçlenen iş birliklerimizle etki alanımızı ve paydaşlarımıza sunduğumuz katkıları genişletmeyi hedefliyoruz. Siz değerli paydaşlarımıza, bu dönüşüm yolculuğunda yanımızda olduğunuz için teşekkür ediyor; birlikte daha dirençli, adil ve sürdürülebilir bir geleceği şekillendirmeyi diliyoruz.

Saygılarımla,
Yönetim Kurulu Başkanı

Turgut Tepret

Erte'ye Genel Bakış

Erte Kozmetik Hakkında

Erte, 2003 yılında kurulmuş olup Erkul Grup'un bir iştirakidir. Erte Kozmetik, fason üretim ve özel markalar için önde gelen stratejik bir ortaktır.

Parfüm, ev kokuları, banyo ve vücut bakım ürünleri, cilt bakımı ve saç bakım ürünlerinin geliştirilmesi ve üretimi süreçlerinde tam kapsamlı hizmet sunan bir üretici olarak, müşterilerini fikir aşamasından nihai ürüne kadar her adımda desteklemektedir.

Konsept geliştirmeden formülasyon çalışmalarına, ambalaj tasarımından üretim, dolum ve dünya çapında sevkiyata kadar tüm aşamaları kapsayan özel çözümler sunan Erte Kozmetik, müşterilerine fason üretim ve özel marka hizmetlerinde esneklik ve kaliteyi bir arada sunmaktadır. Şirketin üretim tesisi İstanbul'da, 40.000 m²'lik bir alana kuruludur. Erte Kozmetik'in tasarım ekibi İngiltere'de, üretim faaliyetleri ise İstanbul'da yürütülmektedir. Erte Kozmetik, hammadde tedarikçilerinden ambalajlamaya kadar tüm üretim süreçlerinde şeffaflığa tam bağlılık göstermektedir. Bu yaklaşım yalnızca operasyonel verimliliği artırmakla kalmaz, aynı zamanda en yüksek kalite kontrol standartlarının da güvence altına alınmasını sağlar. Yönetim organizasyonu, Yönetim Kurulu Başkanı'na bağlı olarak görev yapan üst düzey yöneticiler ile bu yöneticilere bağlı orta düzey yöneticilerden oluşmaktadır. Tüm konulara ilişkin kararlar, üst düzey yöneticilerin Yönetim Kurulu Başkanı ile gerçekleştirdiği değerlendirmeler sonucunda alınmaktadır. Şirket bünyesinde, Yönetim Kurulu ile birlikte İnsan Kaynakları Kurulu, İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu, Dilek ve Şikâyet Kurulu, Disiplin Kurulu, Etik Kurulu ve Sürdürülebilirlik Komitesi faaliyet göstermektedir.

Erte Vizyon, Misyon ve Kurumsal Değerleri

Vizyonumuz

Her zaman, her yerde ve her koşulda yalnızca iki vazgeçilmez ilkimiz var: KALİTE ve SORUMLULUK.

Bu iki ilkeye bağlı kalarak olasılıklarla dolu bir dünyanın kapılarını aralıyoruz.

Güzelliği herkes için ulaşılabilir kılama amacıyla hareket eden bir şirket olarak, küresel ölçekte etkili bir oyuncu olmayı ve müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve çalışanlarımızla güvene dayalı, uzun ömürlü iş birlikleri kurarak güzelliğin geleceğini şekillendirmeyi hedefliyoruz.

Misyonumuz

Sürekli gelişim kültürümüzle; trend odaklı yenilikler, yetkinlik artırıcı yatırımlar ve maliyet verimliliği programları sayesinde dünyanın önde gelen özel markalarına çözüm ortağı olarak, güzelliği daha da güzelleştiriyoruz.



Güvenilir ve Adiliz

İlişki içinde olduğumuz tüm paydaşlarımızın şirket hakkında ne düşündüğünün önemini iyi bilir, dürüstlük ilkesiyle hareket ederek, tutamayacağımız sözleri vermez. Dürüst, adil ve özü-sözü bir olmaktan asla vazgeçmeyiz.



Müşteri Odaklıyız

Faaliyetlerimizi planlarken müşterileri ilişkilerimizin sürdürülebilir, güvene dayalı ve yapıcı olmasına büyük özen gösteririz. Birlikte, karşılıklı değer yaratmak için müşterilerimizin de beklenti ve isteklerini anlayarak en iyi hizmeti vermekten asla vazgeçmeyiz.



Başarılıyız

Hep daha iyisini başarma tutkusu Erte Kozmetiği öne çıkaran en önemli değerlerimizden biridir. Hedefler zorlu olsa dahi en güç koşullarda bile başarabileceğimizi bilerek umutsuzluğa kapılmadan ve çalışanlarımızdan aldığımız güç ile her zaman sonuca varacağına inanırız.



Yenilikçiyiz

Yenilikçiliğin sürdürülebilir büyüme için vazgeçilmez bir yolculuk olduğunu iyi biliriz. Bu sebeple, dünyadaki gelişmeleri yakından takip ederek iş süreçlerimizi ve teknolojimizi sürekli yeniler, ürün kalitemizi ve çeşitliliğimizi geliştirmekten asla vazgeçmeyiz.



İnsana Saygılıyız

Başta çalışanlarımız olmak üzere etkileşimde olduğumuz müşteriler, tedarikçiler ve toplumun tüm paydaşlarıyla ilişkilerimizde insan olmanın onurunu bilerek saygılı, samimi ve görüldüğümüz gibi davranmaktan asla vazgeçmeyiz.



Kilometre Taşları

2012

ISO 9001 – Kalite yönetim sistemi sertifikası alındı.

İlk “Ambalaj Yıldızları Ödülü” alındı.

2017

İlk “İKMİB İhracatın Yıldızları Ödülü” alındı.

2019

Kişisel bakım ürünleri üretime dahil edildi.

İngiltere’de tasarım ofisi açıldı.

2021

UN Global Compact üyeliği ile küresel ilkeler taahhüdü verildi.

2023

İlk BRC Global Standard for Consumer Products (BRC Tüketici Ürünleri) sertifikası alındı.

İlk Higg FEM (Higg Facility Environmental Module – Tesis Çevre Modülü) Doğrulama sertifikası alındı.

ILS Social Compliance Audit alındı.

2003

Erte Kozmetik kuruldu.

2009

İlk “Kurumlar Vergisi Takdir Ödülü” alındı.

2013

İlk GMP (Good Manufacturing Practices - İyi Üretim Uygulamaları) sertifikası alındı.

İlk Müşteri Ödülü alındı.

2018

Banyo & vücut bakım ürünleri piyasaya sürüldü.

2020

Paris’te iş geliştirme departmanı ofisi açıldı.

FDA (Amerika Birleşik Devletleri Gıda ve İlaç Dairesi)’ya kayıt yapıldı.

2022

Facility and Merchandise Authorization (FAMA) alındı.

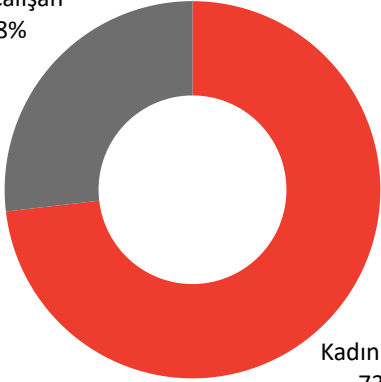
2024

Bebek & çocuk ürünleri üretildi.

Mocra tesis kaydı yapıldı.

Rakamlarla ERTE

Erkek Çalışan
26.8%



Kadın Çalışan
73.2%

2024'te 339 kişilik ekibimizin **%73,2**'sini kadın çalışanlarımız oluşturuyor; bu güçlü temsil sayesinde sektördeki öncü konumumuzu sürdürüyoruz.



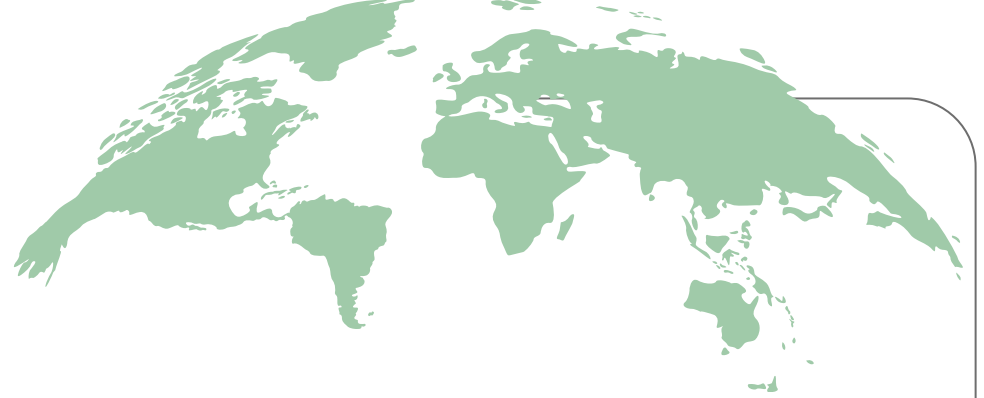
Beyaz yaka çalışan kadromuzun **%60**'ını kadın çalışanlarımız oluşturuyor.



Mavi yaka çalışan kadromuzun **%79**'unu kadın çalışanlarımız oluşturuyor.



Dilek ve Şikayet mekanizmamıza ulaşan iletilerin **%100**'ünü başarıyla çözüme kavuşturduk.



65 FARKLI ÜLKEYE İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİYORUZ.



Tedarik ağıımıza dahil ettiğimiz yeni iş ortaklarımızla birlikte, 2023 yılına kıyasla **%31** büyüme kaydettik.



Çalışan kadromuzun **%23**'ünü 30 yaş altı **%68**'ini 30-50 yaş arası **%9**'unu ise 50 yaş üstü çalışanlarımız oluşturmaktadır.



2023 yılına kıyasla ihracatta **%15,56** oranında büyüme gösterdik.

Sertifikalar



Kalite Yönetim
Sistemi



Çevre Yönetim
Sistemi



İş Sağlığı ve Güvenliği
Yönetim Sistemleri



Kozmetik İyi Üretim
Uygulamaları



İyi Üretim
Uygulamaları



Birleşmiş Milletler
Küresel İlkeler
Sözleşmesi



FDA Kozmetik
Düzenlemeleri
Modernizasyon Yasası
(MoCRA)



Sedex Üyeleri Etik
Ticaret Denetimi



İngiliz Perakendeciler
Konsorsiyumu Küresel
Standartları (BRCGS)



Higg Endeksi
Higg FEM (Facility
Environmental Module)
Tesis Çevre Modülü

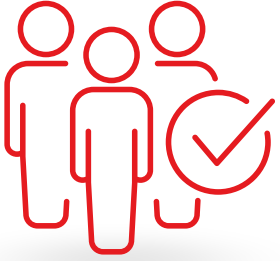


Disney ILS Sosyal Uyum
Programı



TSE Covid-19 Güvenli
Üretim Belgesi

ÜYELİKLER

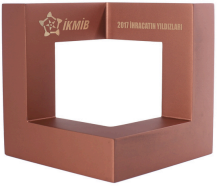


Şirketimizin aşağıdaki kuruluşlara üyeliği bulunmaktadır:

- İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği - 2005
- PLAT Özel Markalı Ürünler Sanayicileri ve Tedarikçileri Derneği - 2018
- United Nations Global Compact – Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi - 2022

ÖDÜLLER

İKMİB "İhracatın Yıldızları" Ödülleri



2017



2018



2019



2009



2010

Ambalaj Yıldızları Ödülleri



2012



2012



2020



2022



2024



2011



2013

Ürün Yelpazesi

Saç Bakımı



Çocuk Ürünleri



Bebek Bakımı



Parfüm



Banyo & Vücut Bakımı



Oda Kokusu



Hediye Seti



Cilt Bakımı



Doğanın zarafetinden ilham alan Erte Kozmetik olarak, **güzelliği bütünsel bir yaklaşımla ele alan geniş ürün yelpazesiyle** parfümden oda kokularına kişisel bakımdan cilt bakımına uzanan kapsamlı çözümler sunuyoruz.

Her bir ürünümüz, **titizlikle geliştirilen formülleriyle** farklı ihtiyaçlar ve yaşam stilleri için özel olarak tasarlanırken, kalite ve sorumluluk ilkelerimizden asla ödün vermiyoruz.

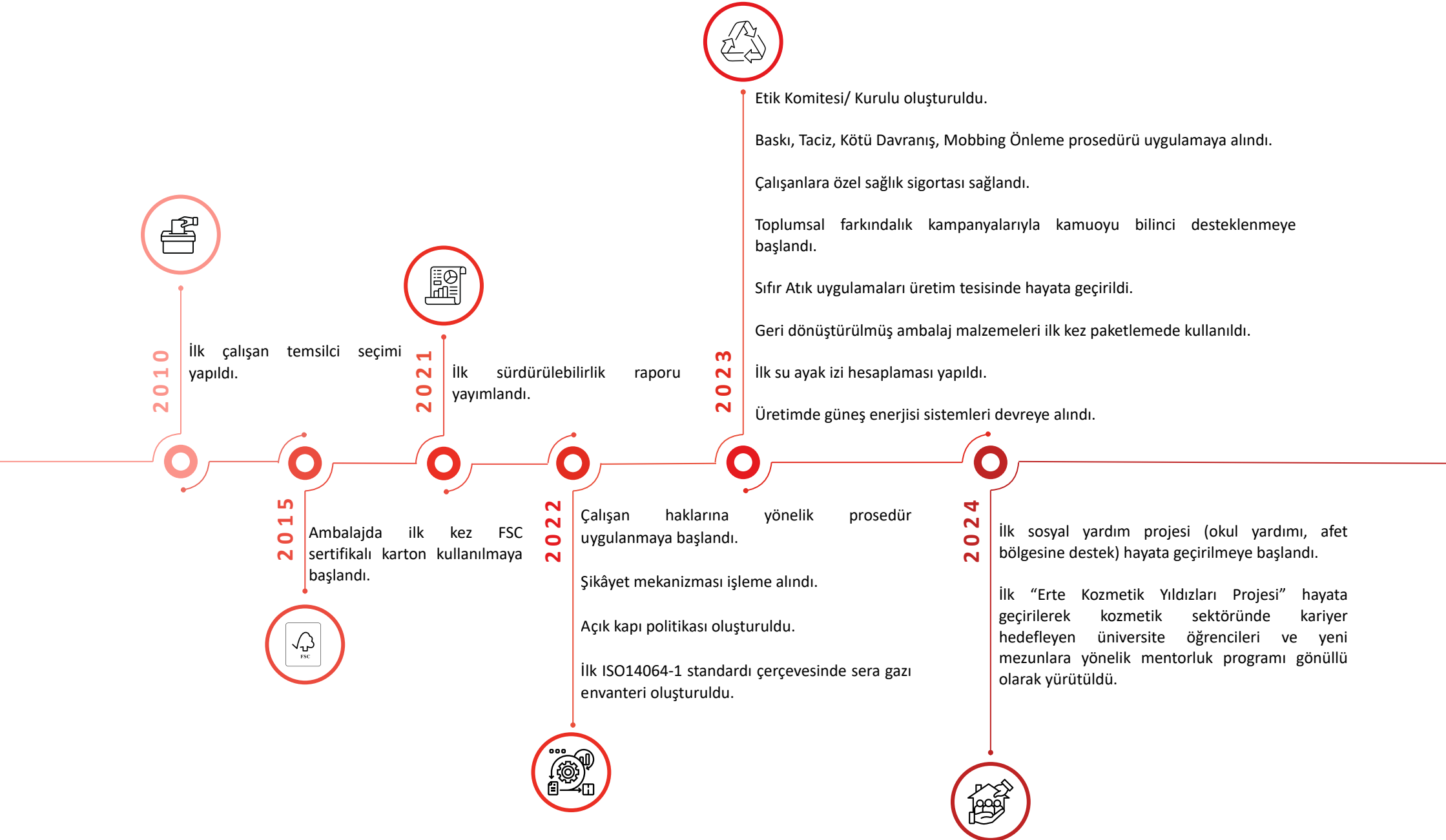
Ürünlerimize ek olarak erkeklere özel geliştirilen fonksiyonel bakım ürünleri, çocukların hassas cildine uyumlu **nazık formüller ve çevre dostu ambalaj seçenekleriyle** çeşitliliği ve duyarlılığı ön planda tutuyoruz.

Erte Kozmetik imzası taşıyan her ürün, modern yaşamın dinamiklerine uyum sağlarken; markamızın kalite, güven ve estetik anlayışını da kusursuz bir biçimde yansıtıyor. Bugün onlarca ülkeye ulaşan uluslararası varlığımızla **güzelliği sınırların ötesine taşıyan ortak bir dile dönüştürüyoruz.**

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ



Sürdürülebilirlik Yolculuğumuzun Dönüm Noktaları



Sürdürülebilirliğe Yaklaşım

Çevre, sosyal, yönetim ve ekonomi alanlarındaki etkilerimizi yönetirken önemli konularımızı (materiality) doğru bir yaklaşımla analiz etmek, stratejik karar alma süreçlerimizin temel taşlarından biridir. Bu sayede, olumsuz etkileri en aza indirirken, pozitif değer yaratan faaliyet alanlarına odaklanmak mümkün hâle gelmektedir. GRI Standartları doğrultusunda gerçekleştirilen önceliklendirme analizi, sürdürülebilirlik raporlamasında şeffaflık ve hesap verebilirliği güçlendiren önemli bir adımdır.

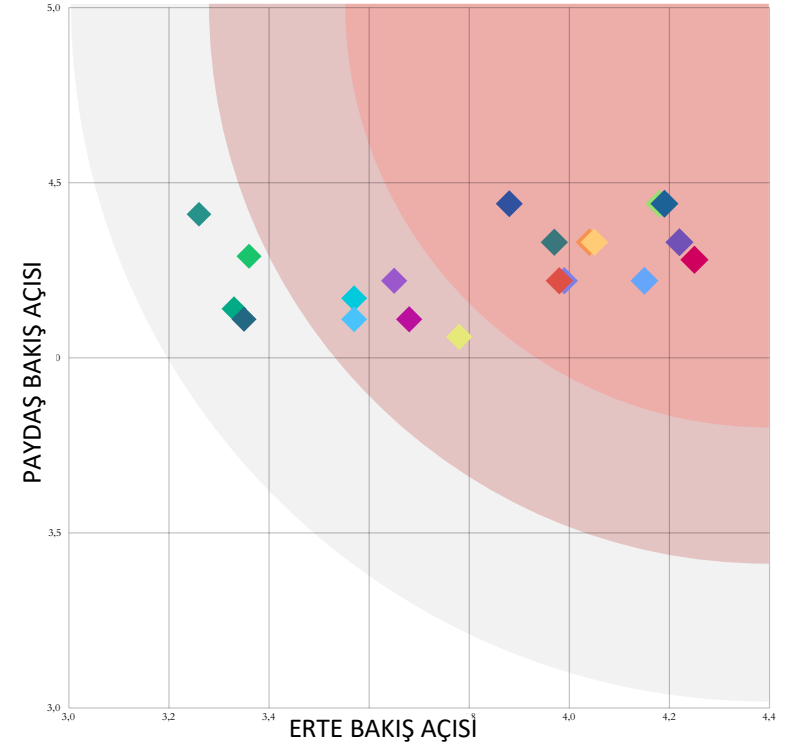
Önemlilik Analizi Nasıl Gerçekleştirildi?

Sürdürülebilirlik alanında yaşanan gelişmeler ve sürekli iyileştirme arzumuz nedeniyle önceliklendirme analizimizi yeniledik. Bu yenileme sırasında aynı noktada kalmayarak analiz süreçlerimizi geliştirdik.

2024 yılı önemlilik analizimiz; ele alınan konu başlıklarının çeşitliliği ve sürece dâhil edilen paydaş sayısı bakımından kapsamlı bir şekilde genişletilmiş ve daha bütüncül bir yaklaşımla güncellenmiştir.

Hazırlanan anketimiz, “önem” ve “etki” olmak üzere iki bölümden oluşmaktadır. “Önem” bölümü; çevresel, sosyal, yönetim ve sektörel sürdürülebilirlik olmak üzere dört alt başlık altında detaylandırılmış, bu konuların paydaşlar açısından taşıdığı önem ölçülmüştür. “Etki” bölümü ise karşılıklı etkileşim perspektifiyle; şirketin bu sürdürülebilirlik konularına nasıl etki ettiği ve aynı konuların şirket üzerindeki etkisinin düzeyi dikkate alınarak değerlendirilmiştir.

Gerçekleştirilen analiz kapsamında, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, çalışanlarımız ve yönetim kadromuz gibi çeşitli iç ve dış paydaşları temsil eden 44 kişilik bir gruptan bilgi edinilmiştir. Üst yönetimin stratejik bakış açısı ve paydaşların değerli katkıları doğrultusunda elde edilen veriler bütüncül bir şekilde değerlendirilerek Erte Kozmetik’in sürdürülebilirlik öncelikleri tanımlanmış; bu doğrultuda, kurumun uzun vadeli hedeflerine yön verecek Sürdürülebilirlik Öncelikleri Matrisi oluşturulmuştur.



Vazgeçilmezlerimiz

- Müşteri memnuniyeti ve tüketici iletişimi
- Tedarik zinciri ve sorumlu satın alma
- Bilgi güvenliği
- İş sağlığı ve güvenliği uygulamaları
- Atık ve atık su yönetimi
- Sorumlu kaynak tüketimi
- Ar-Ge ve inovasyon
- Ürün güvenliği
- Etik ve şeffaflık
- Kurumsal itibar ve marka değeri yönetimi
- Sürdürülebilir ürün içeriği

Önceliklerimiz

- Ekosistem ve biyoçeşitliliği koruma
- Döngüsel ekonomi
- Sera gazı emisyonları
- İklim değişikliği
- Enerji verimliliği

Değerlerimiz

- Çalışan hakları ve kurumsal refah
- Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık
- Toplumsal katkı ve sosyal sorumluluk yaklaşımları
- Yetenek yönetimi ve organizasyonel gelişim

Önemli Konuların Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile Eşleşimi

Vazgeçilmezlerimiz

Müşteri memnuniyeti ve tüketici iletişimi	SKA 12: Sorumlu üretim ve tüketim	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM
Tedarik zinciri ve sorumlu satın alma	SKA 8: İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme SKA 12: Sorumlu üretim ve tüketim	6 TEMİZ SU VE SANİTASYON
Bilgi güvenliği	SKA 8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME
İş sağlığı ve güvenliği uygulamaları	SKA 3: Sağlıklı bireyler SKA 8: İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme	9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI
Atık ve atık su yönetimi	SKA 6: Temiz su ve sanitasyon SKA 12: Sorumlu üretim ve tüketim SKA 14: Sudaki yaşam	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM
Sorumlu kaynak tüketimi	SKA 12: Sorumlu üretim ve tüketim	13 İKLİM EYLEMİ
Ar-Ge ve inovasyon	SKA 9: Sanayi, yenilikçilik ve altyapı	14 SUDAKİ YAŞAM
Ürün güvenliği	SKA 12: Sorumlu üretim ve tüketim	16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR
Etik ve şeffaflık	SKA 16: Barış, adalet ve güçlü kurumlar	
Kurumsal itibar ve marka değeri yönetimi	SKA 8: İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme SKA 16: Barış, adalet ve güçlü kurumlar	
Sürdürülebilir ürün içeriği	SKA 12: Sorumlu üretim ve tüketim SKA 13: İklim eylemi	

Paydaş Grubu	İletişim Türü	İletişim Sıklığı
Çalışanlar	Anket ve Araştırmalar	Çeşitli periyotlarda
	Eğitim Faaliyetleri, iç iletişim platformları (haber ekranları, intranet), Duyuru ve İlanlar	Sürekli
	Öneri ve Ödüllendirme Sistemi	Sürekli
	İSG Komiteleri, Çalışma Grupları ve Komiteler	Çeşitli periyotlarda
	Performans Yönetimi ve Kariyer Gelişimi Toplantıları, Sosyal Etkinlikler	Yılda en az 2 kez
	Yönetim Toplantıları, İletişim Toplantıları	Çeşitli periyotlarda
Tedarikçiler	Sürdürülebilirlik Raporu	Yılda 1 kez
	Birebir Görüşmeler	Talep Üzerine
	Tedarikçi İş Etiği İlkeleri	Sürekli
Ürün Son Kullanıcıları	Ürün Etiketleri	Sürekli
	Pazarlama İletişimi Çalışmaları	Sürekli
	Fuar Katılımı	Çeşitli periyotlarda
Yerel Halk	Sürdürülebilirlik Raporu	Yılda 1 kez
	Dilek, Öneri ve Şikayet Mekanizması	Sürekli
	Sürdürülebilirlik Raporu	Yılda 1 kez
Sektörel Aktörler	Toplantı ve Görüşmeler	Çeşitli periyotlarda
	Fuar Katılımı	Çeşitli periyotlarda
	Sürdürülebilirlik Raporu	Yılda 1 kez
Yerel Yönetimler	Toplantı ve Görüşmeler	Çeşitli periyotlarda
	Sürdürülebilirlik Raporu	Yılda 1 kez
	Sürdürülebilirlik Raporu	Yılda 1 kez
Kamu Kuruluşları	Toplantı ve Görüşmeler	Talep üzerine
	Kamu Denetimleri	Çeşitli periyotlarda
	Sürdürülebilirlik Raporu	Yılda 1 kez
Sivil Toplum Kuruluşları	Üyelikler	Sürekli
	Toplantı ve Görüşmeler	Talep üzerine
	Sürdürülebilirlik Raporu	Yılda 1 kez
Üniversiteler ve Akademisyenler	Burs ve Staj Olanakları	Çeşitli periyotlarda
	Mentorluk	Çeşitli periyotlarda



ÇEVREYE SAYGI



Enerji Yönetimimiz

Erte Kozmetik olarak enerji yönetimini, iklim değişikliğiyle mücadeledeki sorumluluğumuzun ve sürdürülebilir üretim anlayışımızın kilit bileşenlerinden biri olarak görüyoruz. Enerji tüketimimizin etkin biçimde izlenmesi, yönetilmesi ve sürekli iyileştirilmesi amacıyla geliştirdiğimiz sistematik uygulamalar sayesinde, karbon ayak izimizi azaltmayı öncelikli hedef haline getirdik.

2022'de başlattığımız enerji dönüşümü çalışmalarımız, 2024 itibarıyla önemli bir eşiğe ulaştı. İstanbul'daki üretim kampüsümüzde devrede olan çatı GES bugün **elektrik tüketimimizin %70'ini karşılıyor**. Sistemi **%100 kapasiteye** taşımak amacıyla 2024'te kapasite artırımı yatırımı hayata geçirdik. Bu stratejik adımla, fosil yakıtlara bağımlılığımızı azaltırken çevresel etkimizi düşürme hedefimizle tam uyum içinde somut ve ölçülebilir ilerleme sağlıyoruz.

Doğal kaynak tüketimini azaltma yaklaşımımız doğrultusunda, elektrik kullanımını düşürmeye odaklandık; bu kapsamda **geleneksel aydınlatmaları LED ve fotoselli sistemlerle yeniledik**, davranışsal farkındalık uygulamaları ve görsel uyarılarla gereksiz tüketimin önüne geçtik. 2024 yılının başında belirlediğimiz azaltım hedeflerimizi planlandığı şekilde yerine getirerek ölçülebilir bir iyileşme sağladık. Doğal gaz tüketiminde de benzer bir yaklaşım benimsedik; **bina yalıtım performansını güçlendirdik ve çalışan farkındalığını artıran önlemleri hayata geçirdik**.

Gelecek dönemde enerji yoğunluğunu düşürmeye, yenilenebilir enerji üretim kapasitemizi kademeli olarak genişletmeye ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi gerekliliklerini tüm iş süreçlerimize bütüncül biçimde entegre etmeye odaklanıyoruz. Verimlilik esaslı yönetim anlayışımızla, yalnızca bugünün operasyonel ihtiyaçlarına değil, aynı zamanda geleceğin iklim sorumluluklarına da yanıt veren dayanıklı bir enerji yönetim modeli inşa ediyoruz.



2024 yılında gerçekleştirdiğimiz kapasite artırımı yatırımıyla GES panellerimizi %100 kapasiteye taşımayı hedefledik ve bu doğrultuda adım attık.

Artan üretim ölçeğimize rağmen, ürün başına elektrik tüketimimizi %7 oranında azaltarak enerji verimliliğinde ilerleme kaydettik.

Enerji Tüketimi	Birim	2022	2023	2024
Doğalgaz Tüketimi	kWh	383.426,00	425.890,33	436.328,87
Jeneratör ve Araçlardaki Yakıt Tüketimi	Litre	12.409,16	14.588,99	12.156,78
A Blok Elektrik Tüketimi	kWh	1.059.989,00	1.102.232,53	1.157.334,52
C Blok Elektrik Tüketimi	kWh	799.437,11	527.897,61	496.221,20

İstanbul'daki üretim kampüsümüzde devrede olan GES yatırımımız bugün elektrik tüketimimizin %70'ini karşılıyor.



Su Yönetimimiz

Tatlı su kaynaklarının sınırlılığı gerçeği, suyu her işletme için stratejik bir kaynak haline getirmiştir. Erte Kozmetik olarak, su kaynaklarının sürdürülebilir yönetimine verdiğimiz önem doğrultusunda, ISO 14046:2019 standardına uygun su ayak izi raporlamasını 2023 yılında başlattık. Bu kapsamda, 2024 yılında da su tüketimimize ilişkin verileri kapsamlı biçimde değerlendirerek ikinci raporlamamızı gerçekleştirdik. Raporlama sürecinde, üretim faaliyetlerinde kullanılan suyun yanı sıra evsel kullanım ve içme suyu gibi tüm tüketim alanlarını kapsama dahil ederek mavi, yeşil ve gri su ayak izi hesaplamalarımızı tamamladık. Bu analizle, su kullanım kaynaklarımızın çevresel etkilerini bütüncül biçimde ortaya koymayı ve sorumlu su yönetimi yaklaşımımızı somutlaştırmayı amaçladık. A Blok adresimizde gerçekleştirilen izleme çalışmaları sayesinde, üretimde kullanılan deiyonize su ile diğer kullanım alanlarına ait su tüketimimizi ayrı ayrı takip etmekte, böylece su kullanım verimliliğini detaylı şekilde analiz edilebilmekteyiz.

2024 çevre hedeflerimiz kapsamında su tüketimini azaltmaya odaklandık ve bu doğrultuda ölçülebilir bir azalma hedefi belirledik. Çalışan farkındalığını artıran uygulamalar ve günlük süreçlerdeki sistematik iyileştirmeler sayesinde **evsel su tüketimimizi 2023 yılına kıyasla %2 oranında azalttık**.

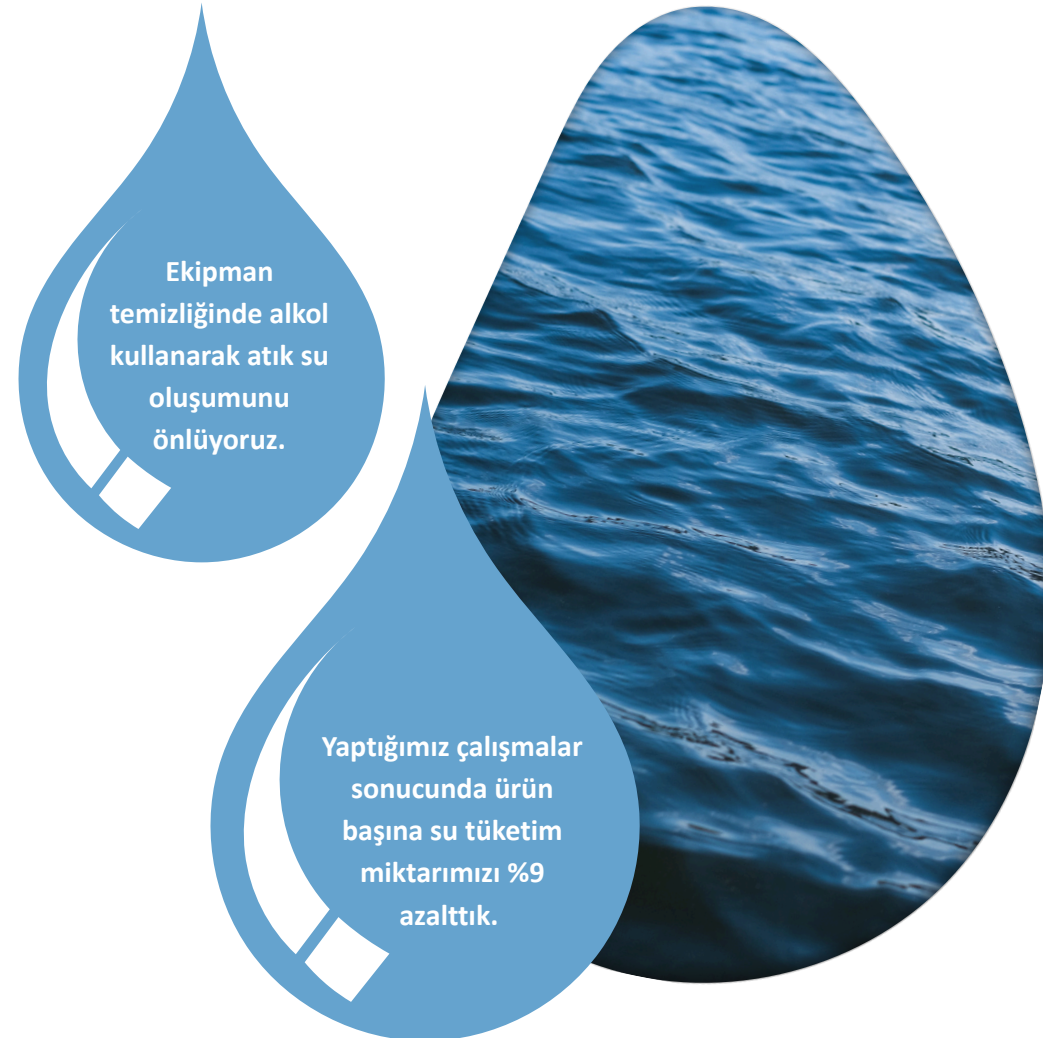
Deiyonize ünitelerinden çıkan suları uygun noktalarda yeniden değerlendiriyor ve gereksiz kullanımı önleyen uygulamaları devreye alarak operasyonel disiplinimizi güçlendiriyoruz. Süreçlerimizi su verimliliği odağında yeniden tasarlıyor, ürün geliştirmemizi de bu yaklaşım doğrultusunda şekillendiriyoruz. Portföyümüzde yer alan “waterless” (susuz kozmetik) ürün gruplarıyla suya bağımlılığı azaltırken, düşük çevresel etkili formülasyonlara yöneliyoruz. Buna ek olarak, kazan temizliği işlemlerinde basınçlı hava ve su üfleyiciler kullanarak yıkama süreçlerini optimize ediyor, yıkama için gereken su miktarını belirgin ölçüde azaltıyoruz. Bu bütüncül yaklaşımla, suyu yalnızca bir üretim girdisi değil, korunması gereken stratejik bir değer olarak ele aldığımızı kanıtıyoruz.

Toplam Su Tüketimi (m3)	2022	2023	2024
A Blok	5.805	5.143	5.452
C Blok	4.043	3.715	3.230
TOPLAM	9.848	8.858	8.682

Atık Su Yönetimimiz

Proses kaynaklı atık suları tesiste uygun tanklarda topluyor, yalnızca lisanslı firmalar aracılığıyla yetkili arıtma tesislerine sevk ederek mevzuata uygun biçimde arıtım ve deşarjını sağlıyoruz.

Bertarafın ötesinde geri kazanıma odaklanıyor: alkol bazlı üretimlerde kullandığımız **ekipmanları su yerine alkolle temizliyor; kullanım sonrası alkolü damıtma sistemlerinde saflaştırarak yeniden kullanıma kazandırıyoruz**. Bu kapalı döngü uygulamasıyla su ve alkol tüketimini azaltırken, birçok üretimi proses kaynaklı atık su oluşturmada tamamlıyoruz. Bu gelişmeyle, sorumlu kaynak kullanımına yönelik kültürümüzü kalıcı biçimde derinleştiriyoruz.



Sorumlu Kaynak Tüketimimiz

“Waterless” (susuz kozmetik) ürün gruplarımızla üretimde suya bağımlılığı belirgin ölçüde azaltıyor; sektörümüz için kritik bir kaynak olan suyu daha verimli, planlı ve izlenebilir biçimde yönetiyoruz. **Susuz formülasyonlar** sayesinde ürünleri daha konsantre ve hafif hale getiriyor, böylece ambalaj malzemesi ihtiyacını düşürürken üretim ve tedarik süreçlerindeki atık oluşumunu da kayda değer ölçüde sınırlıyoruz. Ürün ağırlık ve hacmindeki bu iyileşme, depolama ve sevkiyat aşamalarındaki kaynak kullanımını da optimize ediyor; yaşam döngüsü boyunca toplam çevresel etkiyi azaltmaya katkı sunuyor. Aynı zamanda, ürünlerin kullanım ömrü sonunda ortaya çıkabilecek atık miktarı azalıyor; bu da döngüsellik hedeflerimizle uyumlu, bütüncül bir kazanım yaratıyor.

Ambalaj tasarımında geri dönüştürülebilir içerikleri önceliklendiriyor; plastik kullanımını azaltma hedefimiz doğrultusunda **Tüketici Sonrası Geri Dönüştürülmüş (PCR)** malzemeleri kullanıyoruz. Yeniden doldurulabilir (**refill**) ambalaj çözümlerimizle kullanıcı alışkanlıklarında olumlu davranış dönüşümünü teşvik ediyor; tek seferlik ambalaj tüketimini azaltırken, ürünün kullanım ömrü boyunca sağlanan çevresel kazanımları somutlaştırıyoruz. Ürün adlandırması, dil ve görsel iletişimde kapsayıcı, cinsiyet ayrımı gözetmeyen minimalist bir yaklaşım benimsiyoruz.

Kâğıt ve karton bazlı ambalajlarımızda **FSC sertifikalı** materyalleri tercih ederek izlenebilirliği sağlıyor ve sorumlu orman ürünleri tedarikini güvence altına alıyoruz. Su verimliliği odaklı ürün tasarımı, döngüsel ambalaj tercihlerimiz ve şeffaf tedarik uygulamalarımız bir araya gelerek çevresel etkimizi azaltan, marka güvenini güçlendiren ve paydaş beklentileriyle uyumlu, güçlü bir değer önerisi ortaya koyuyor.

FSC SERTİFİKALI KAĞIT & KARTON



Kâğıt ve karton bazlı ambalajlarımızda FSC sertifikalı materyalleri tercih ederek izlenebilirliği sağlıyor ve sorumlu orman ürünleri tedarikini güvence altına alıyoruz.

SUSUZ KOZMETİK



“Waterless” (susuz kozmetik) ürün gruplarımızla üretimde suya bağımlılığı belirgin ölçüde azaltıyoruz.

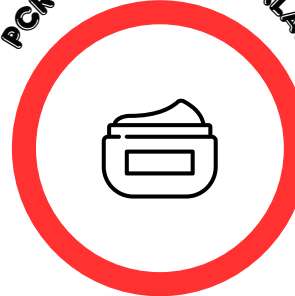
Yeniden doldurulabilir (refill) ambalaj çözümleri sunuyoruz.

YENİDEN DOLDURULABİLİR



Tüketici Sonrası Geri Dönüştürülmüş (PCR) malzemeleri kullanıyoruz.

PCR İÇERİKLİ AMBALAJ



Erte Kozmetik olarak kaynak verimliliğini ürün ve ambalaj tasarımımızın merkezine koyuyoruz.

Atık Yönetimimiz

Erte Kozmetik olarak ürettiğimiz her ürünün, yalnızca raflara değil, aynı zamanda çevresel etki zincirinin bir halkasına da dâhil olduğunun bilincindeyiz. Bu farkındalıkla, atık yönetimini kaynaklarımızı koruma, çevreye olan borcumuzu ödeme ve gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakma taahhüdü olarak görmekteyiz. Atıkların oluştuğu anda değil, henüz oluşmadan önce kontrol altına alındığı bir sistem inşa ederek üretimden tüketime kadar tüm süreçlerimizde çevresel bütünlüğü esas almaktayız.

Üretimden tüketime uzanan tüm süreçlerde çevresel bütünlüğü esas alan bu yaklaşımımızı, Sıfır Atık ve ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi kapsamında yapılandırıyor; politika, hedef, sorumluluk ve performans izleme unsurlarını uyumlu biçimde yönetiyoruz.

Yasal uyum ve izlenebilirliği renk kodlu toplama, uygun geçici depolama, MOTAT beyan süreçleri ve Tıbbi Atık Kabul Belgesi ile güvence altına alıyor; lisanslı geri kazanım/bertaraf tesisleriyle çalışıyor, etiketleme–depolama–ayrı toplama konularında düzenli eğitimlerle farkındalığı güçlendiriyoruz. Prosedür ve planlarımız doğrultusunda, kontamine atığı azaltan proses iyileştirmeleri ve tedarikçilerle ambalaj optimizasyonu uyguluyor; üretim hacmi artsa dahi tehlikeli ve tehlikesiz atık miktarlarımızda anlamlı düşüşler elde ediyoruz.

Tehlikeli atıkların azaltılmasını stratejik bir öncelik olarak ele alıyor, ürün başına düşen miktarı sistematik biçimde azaltmak için çalışıyoruz. Bu kapsamda ekiplerimize düzenli atık yönetimi eğitimleri veriyor, kontamine atık oluşumunu sınırlayan proses iyileştirmelerini devreye alıyor ve tedarikçilerimizle daha az kontaminasyona yol açan ambalaj seçeneklerine geçişi teşvik ediyoruz. Ürün bazında yürüttüğümüz projelerle atık yoğunluğunu azaltırken, yeniden doldurulabilir (refill) ambalaj çözümleri sayesinde ambalaj tüketimini düşürüyor ve ürünlerimizin ömür sonu atıklarını sorumlu biçimde yönetiyoruz. Aynı zamanda stok malzemelerini düzenli olarak takip ediyor; planlama, raf ömrü/lot yönetimi ve uygun depolama uygulamalarıyla stok ürünlerinin atığa dönüşmesini proaktif biçimde önüyoruz. Bu yaklaşımı tehlikesiz atıklarda da benimseyerek, kaynakların etkin kullanımını güçlendiren uygulamaları yaygınlaştırıyoruz. Üretim hacmindeki artışa rağmen, söz konusu bütüncül çalışmaların sonucu olarak hem tehlikeli hem de tehlikesiz atıklarımızda önceki döneme kıyasla belirgin düşüşler elde ediyoruz.

Önümüzdeki dönemde önceliğimiz, tehlikeli atık miktarını etkin biçimde azaltmak ve tedarikçilerimizi sürece aktif biçimde dâhil ederek döngüsel ekonomi yaklaşımını tüm değer zincirimize yaymaktır. Erte olarak atık yönetimimizi verimlilik, malzeme geri kazanımı ve tasarım odaklı iyileştirmelerle sürekli gelişen, değer yaratan bir dönüşüm alanına dönüştürüyoruz.

2024 yılında ürün hacmimizde artış olmasına rağmen, tehlikeli atık miktarımızı 2023'e göre %40,33 oranında, ürün başına düşen tehlikeli atık miktarımızı ise %43 oranında azalttık.

Atık Miktarları (Ton)		2022	2023	2024
Tehlikeli Atık	Geri Dönüştürülen Atıklar (Geri dönüştürülen ambalaj, geri kazanıma gönderilen atıklar)	3.684,00	5.077,00	31.255,00
	Yakma Tesisine gönderilen tehlikeli atıklar	375,00	155,00	301,00
	Ara Depolama gönderilen tehlikeli atıklar	10.589,00	45.526,00	-
	Düzenli Depolamaya gönderilen tehlikeli atıklar	2,00	-	-
	Toplam tehlikeli atık	14.650,00	50.758,00	31.556,00
Tehlikesiz Atık	Geri Dönüştürülen Atıklar (Geri dönüştürülen ambalaj, geri kazanıma gönderilen atıklar)	80.120,00	22.730,00	140.546,00
	Katı Atık Sahasına Giden Atık ve Ambalaj Atıkları	94.180,00	123.390,00	124.650,00
	Toplam Tehlikesiz Atıklar	174.300,00	146.120,00	265.196,00
TOPLAM		188.950,00	196.878,00	296.752,00





Sera Gazı Emisyonlarımız

Kurumsal sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temelinde, iklim değişikliği ile mücadeleye katkı sunan somut adımlar yer almaktadır. Bu kapsamda, karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik stratejik uygulamalarımızı, çevresel sorumluluk bilinciyle ve uluslararası standartlarla uyum içinde yürütüyoruz.

Erte Kozmetik olarak, 2022 yılında başlattığımız ISO14064-1 kurumsal karbon ayak izi raporlama sürecimizi, her yıl sistematik bir şekilde sürdürüyoruz. ISO 14064-1 standardı doğrultusunda hazırlanan 2024 yılı sera gazı envanterimizde altı kategori kapsamındaki emisyon kaynaklarımız değerlendirilmiş ve toplamda 11.428,72 ton CO₂e (eşdeğerinde) emisyon hesaplanmıştır.

Envanter verilerinin analizine göre, toplam emisyonlarımız içerisinde en yüksek paya sahip kaynak, Kategori 4 altında yer alan “satın alınan mallardan kaynaklı dolaylı salımlar” olmuştur. Bu bulgu, sürdürülebilir tedarik zinciri yönetiminin sera gazı azaltım stratejilerimizdeki kritik rolünü açıkça ortaya koymaktadır. Erte Kozmetik olarak, sera gazı envanterimizde önemli bir paya sahip olan bu girdiyi etkin şekilde yönetebilmek amacıyla çalışmalarımızı planlamaktayız. Tedarik süreçlerimizde sürdürülebilirlik ilkesini temel alan bir yaklaşımla, ürün ve hizmet sağlayıcılarının seçiminde çevresel etkileri de göz önünde bulunduracak şekilde tedarik ilkelerimizi yeniden değerlendirmekteyiz.

Kategori 4 emisyonlarını takiben, ürün sevkiyatına ilişkin lojistik faaliyetler de yüksek etki alanlarımız arasında yer alıyor. Bu önemli sera gazı kaynağını etkin biçimde yönetebilmek için **yeşil lojistik ilkelerini benimseyen; gönderi konsolidasyonu ve rota optimizasyonu sağlayan lojistik firmalarını önceliklendiriyoruz.** Bu sayede 2024 yılında Kategori 3 içerisinde bulunan “aşağı yönde mal sevkiyatı kaynaklı dolaylı salımlar”a ait emisyonlarımızda azaltım sağladık. Ham madde tedariklerini yakın lokasyonlardaki tedarikçilerden sağlamayı önceliklendiriyoruz. Önümüzdeki dönemde ise ithalat ve ihracat işlemlerinde sevkiyat süre ve mesafelerini kısaltmak amacıyla Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası (YYS) almayı hedefliyoruz; böylece Kategori 3 emisyonlarımızda ilave azaltım sağlamayı amaçlıyoruz.

Üretim tesisimize yapmış olduğumuz çatı güneş enerjisi sistemi yatırımı sayesinde **2024 yılında elektrik tüketimimizin %70'ini yenilenebilir kaynaklardan karşıladık.** ISO 14064-1 standardına uygun yürüttüğümüz sera gazı envanter çalışmaları sonucunda, bu yenilenebilir enerji yatırımı ile **Kategori 2 (ithal edilen enerji kaynaklı dolaylı emisyonlar) kapsamında 220,32 ton CO₂e emisyon azaltımı gerçekleştirdik.**

İleriye dönük olarak, yenilenebilir enerji oranının artırılmasını ve enerji yönetiminin daha sistematik bir yaklaşımla ele alınmasını hedefliyoruz.

Kategoriler	Emisyon (ton CO ₂ e)	Yüzde Dağılım
KATEGORİ 1	181,33	%1,59
KATEGORİ 2	730,87	%6,40
KATEGORİ 3	3.198,44	%27,99
KATEGORİ 4	7.304,16	%63,91
KATEGORİ 5	13,92	%0,12
KATEGORİ 6	0	0

Kapsamlar	Emisyon (ton CO ₂ e)
Kapsam 1	181,33
Kapsam 2	730,87
Kapsam 3	10.516,52

Lokasyon Bazlı	11.428,72 ton CO ₂ e
Market Bazlı	11.428,72 ton CO ₂ e

ERTE KOZMETİK, GÜNEŞ ENERJİSİ YATIRIMIYLA GERÇEKLEŞTİRDİĞİ SERA GAZI AZALTIMI SAYESİNDE, ORTALAMA BİR DİZEL ARACIN 1.297.214,31 KM YOL KAT ETMESİNE EŞDEĞER EMİSYONU ÖNLEMİŞTİR. BU MESAFE, DÜNYA'NIN ÇEVRESİNİ EKVATOR BOYUNCA 32 KEZ DOLAŞMAYA DENK GELMEKTEDİR.

* Dünya'nın ekvatordaki çevresi 40.075 km kabul edilmiş, sera gazı azaltımı hesabında DEFRA 2024 kaynağından Passenger vehicles; Car by size, average car; dizel verisi kullanılmıştır.

Sürdürülebilir Tedarik

Parfüm, vücut bakımı, yüz ve saç bakımı ürünlerimizde kullandığımız esans ve aroma bileşenlerinden alkol/solventlere; cam ve geri dönüştürülmüş (PCR) plastik ambalajlara kadar tüm girdilerimizi sorumlu biçimde tedarik etmek, ürün güvenliğimizin ve marka bütünlüğümüzün temelini oluşturuyor. Tedariği yalnızca doğru malzemenin temini olarak değil, değerlerimizi paylaşan, uzun soluklu ve şeffaf bir iş ortaklığı olarak görüyoruz. Tedarikçilerimizle iletişimi telefon görüşmeleri ve yerinde ziyaretlerle sürdürüyor; ulaşım kaynaklı çevresel etkileri azaltmak amacıyla mümkün olduğunda yeni iş ortaklarımızı İstanbul ve çevresinden seçmeye özen gösteriyoruz. Böylece yerel istihdama ve bölgesel ekonomik gelişime katkı sağlarken, kriterlerimizi karşılayan küçük işletmelere de öncelik tanıyoruz.

Tedarikçi Kurallarımız, sürdürülebilir ve etik bir tedarik ekosistemi oluşturma kararlılığımızın somut ifadesidir. İş ortaklarımızdan bu ilkeleri iş süreçlerine yerleştirerek ürün ve hizmet kalitesini birlikte yükseltmemizi, müşteri memnuniyetini kalıcı kılmamızı ve adil, hesap verebilir, şeffaf bir piyasa kültürünü desteklemelerini bekliyoruz. Biz, şeffaflık, karşılıklı güven ve sürekli iyileştirme anlayışıyla hareket ediyor; mevzuata uyumu, izlenebilirliği ve dürüst iş yapış biçimlerini değer zincirimizin ortak standardı hâline getiriyoruz.

Tedarikçi seçimlerimizde **SC (Social Compliance) programları, SEDEX/SMETA, ISO 9001** (Kalite Yönetimi), **ISO 14001** (Çevre Yönetimi), **ISO 45001** (İş Sağlığı ve Güvenliği) ve **ISO 22716 (Kozmetik İyi Üretim Uygulamaları—GMP)** gibi ISO (Uluslararası Standart Organizasyonu) yönetim sistemleri ve **FAMA (Disney Facility and Merchandise Authorization)** uyumluluğuna ilişkin gereklilikleri değerlendirerek tedarikçilerimizi standartlara uyum ve sürekli iyileştirme konusunda aktif biçimde teşvik ediyoruz.

Tedarikçi Kurallarımızı güncellemeye ve tedarikçi seçim kriterlerimizi gözden geçirerek izleme-değerlendirme yaklaşımımızı güçlendirmeye yönelik çalışmalarımızı planlı bir takvim dâhilinde ilerletiyoruz.



2024 yılında yeni tedarikçilerin %100 'ünde çevresel uyum, insan hakları ve İSG ilkelerine uygunluk kriterlerini gözetmiş bulunuyoruz.



İNSANA SAYGI



Dürüst, Adil, Özü-Sözü Bir ERTE

Erte Kozmetik olarak bütün çalışanlarımıza ve paydaşlarımıza insan haklarına uygun şekilde davranmayı bir görevden daha fazlası, insan olmanın onuru olarak görüyoruz. Bu anlayışla, iş yapma biçimimize, ekip içi ilişkilerimize ve tüm paydaşlarımızla kurduğumuz diyaloga insan odaklı bir yön veriyoruz.

İşe alım süreçlerinden günlük operasyonlara kadar tüm insan kaynakları uygulamalarımızda **eşitliği ve kapsayıcılığı temel alıyoruz**. İşe alım politikamız, din, dil, ırk, cinsiyet, yaş, engellilik durumu veya diğer herhangi bir farklılık gözetmeksizin; liyakat, yetkinlik ve kurum kültürüne uyum esasına dayanıyor.

İnsan haklarına ilişkin yaklaşımımızı kurumsal zeminde güçlendirmek amacıyla 2022 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (UN Global Compact) katıldık. Bu küresel çerçeve, sadece “ne” yapmamız gerektiğini değil, “nasıl” yapmamız gerektiğini de netleştirirken; İnsan Kaynakları biriminin liderliğinde “Sosyal Uygunluk Politikası”nı hayata geçirdik.

ERTE Kozmetik olarak,

- Tüm çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın temel insan haklarına saygı gösteririz; hak ihlallerine karşı sıfır tolerans politikası uyguluyoruz.
- Ayrımcılığın her türlüsüne karşı çıkar, cinsiyet, etnik köken, yaş, din, engellilik ya da başka herhangi bir nedenle ötekileştirmeye izin vermemiz.
- Eşit fırsatlar sunar, adil bir çalışma ortamı tesis ederiz.
- Tüm çalışanlarımıza adil ücret, güvenli koşullar ve sağlıklı bir iş ortamı sağlamayı öncelik biliriz.
- Sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü destekler, çalışanlarımızın haklarını savunma iradelerini teşvik ederiz.
- Zorla çalıştırma, çocuk işçiliği ve her türlü insanlık dışı uygulamaya karşı net ve tavizsiz bir duruş sergileriz.
- Çalışanlarımızın yaşam kalitesini artıracak sosyal hakları ve izin uygulamalarını, sadece bir hak değil, bir saygı göstergesi olarak sunarız.
- İnsan hakları suçlarını engellemek için gerekli tüm tedbirleri alırız.

Bu taahhütlerimizi, “İş Ahlakı Eğitimi” ve “İş Etiği El Kitabı” ile kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası haline getiriyoruz. İnsana saygıyı merkeze alan yaklaşımımızı yalnızca şirket içi uygulamalarla sınırlamıyoruz; tedarik zincirimizin tamamına yayıyoruz.

İş ortaklarımızla paylaştığımız Tedarikçi Kuralları, bu değerlerin sadece bize değil, birlikte çalıştığımız tüm paydaşlara ait ortak bir sorumluluk olduğunu açıkça ortaya koyuyor.

Şikayet Mekanizması

Sürdürülebilirlik yaklaşımımız doğrultusunda, çalışanlarımızın ve değer zincirimizdeki paydaşlarımızın seslerini duyurabilecekleri **şeffaf bir Dilek ve Şikâyet Mekanizması işletiyoruz**. Bu mekanizma değer zincirimizin tamamına açıktır; çalışanlarımızın yanı sıra tedarikçilerimiz, taşeronlarımız, iş ortaklarımız, bayilerimiz/müşterilerimiz ve yerel topluluk temsilcileri bu kanalları doğrudan kullanabilmektedir.

Bildirimler, tesiste yer alan **Dilek ve Şikâyet Kutusu**'na anonim ya da isim belirtilerek bırakılabildiği gibi; uzaktan erişim için etik@ertecosmetics.com e-posta adresi ve İnsan Kaynakları telefon hattı üzerinden de iletilir. Sürecin her aşamasında gizlilik esastır; misilleme yasağı ilkemiz tüm paydaşlarımız için geçerlidir.

Kutular her ayın 20'si ile ay sonu arasında İnsan Kaynakları tarafından açılır; bildirimler eşit, tarafsız ve kanıta dayalı bir yaklaşımla değerlendirilir. Konular rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, ayrımcılık ve tacizle mücadele, çalışan hakları ve çalışma koşulları ile iş sağlığı ve güvenliği başlıklarında sınıflandırılır; gerekli düzeltici/önleyici aksiyonlar belirlenerek yönetime sunulur, onaylanan iyileştirmeler hayata geçirilir ve Dilek ve Şikâyet Kurulumuz tarafından kapanışları takip edilir.

Açık kapı politikamız ise bu yapıyı tamamlar niteliktedir: yöneticilerimizin çalışanları empatiyle ve yargılayıcı olmayan bir tutumla dinlemesi esas alınır, böylece konuları erken aşamada tespit ederek hızlı ve kalıcı çözümler üretilir.



2024 yılı içinde ağızımız üzerinden toplam 21 bildirim alınmış, tamamı titizlikle değerlendirilmiş ve gerekli iyileştirme çalışmaları başlatılarak süreç sonunda çözüme kavuşturulmuştur.

Çalışanlara Katkı

İşin yalnızca üretimden ibaret olmadığını biliyor; çalışanlarımızın kendilerini değerli, güvende ve motive hissettikleri bir çalışma ortamı sunmak için özenle hareket ediyoruz. Fiziksel koşullardan sosyal imkânlar kadar her detayı titizlikle ele alıyor, saygı ve kapsayıcılık temelli bir iş kültürü inşa ediyoruz.

Çalışan refahını bütüncül biçimde ele alıyor; ücretlendirme politikamızı görevin niteliği, çalışanın deneyimi ve şirket içi ücret skalası temelinde adil ve şeffaf şekilde kurguluyoruz. İş teklifi sürecinde tüm ücret ve yan hakları açık biçimde paylaşıyor, yıllık ücret artışlarını Ocak ayında; şirketin bir önceki yılın performansı, resmî enflasyon verileri, sektörel eğilimler ve makroekonomik göstergeler ışığında dengeli ve performans odaklı şekilde planlıyoruz. Bu süreçte adalet, denge ve tutarlılığı gözetiyoruz.

Çalışanlarımızın sağlık hizmetlerinden en etkin şekilde yararlanabilmeleri için **tüm personelimizi Tamamlayıcı Sağlık Sigortası kapsamına alıyoruz**. Bu uygulama sayesinde, SGK ile entegre biçimde özel sağlık kuruluşlarından daha geniş kapsamda ve daha düşük maliyetle hizmet almalarını sağlıyoruz.

Çalışan deneyimini güçlendirmek amacıyla, doğum gününü izleyen üç ay içinde kullanılmak üzere bir günlük ilave izin tanımlıyoruz. İş-yaşam dengesini desteklemek üzere, 24–60 ay aralığında çocuğu bulunan kadın çalışanlarımıza yasal koşullar çerçevesinde anlaşmalı kreş hizmetlerinden yararlanma imkânı sunuyor; bu uygulamayla kadın istihdamını teşvik ederken kurum içi bağlılığı ve sürekliliği pekiştiriyoruz.

Çalışanlarımızın bireysel kariyer hedeflerine ulaşmalarını desteklemek, İnsan Kaynakları yaklaşımımızın temelini oluşturuyor. Her pozisyon için tanımlı rol profilleri ve yetkinlik beklentileri doğrultusunda, gelişimi destekleyen sistematik bir yapı işletiyoruz. Yıl boyunca yöneticiler ve ekipler arasında düzenli geri bildirim ve hedef belirleme görüşmeleri yapıyor, bu görüşmelerin çıktıları üzerinden kişiye özel gelişim planları oluşturuyoruz. Organizasyonel ihtiyaçlar ve çalışanlarımızın yetkinlikleri birlikte değerlendirilerek, uygun durumlarda atama ve terfi kararlarını şeffaf kriterlerle hayata geçiriyoruz.

Geleceğin lider ve uzman kadrolarını kurum içinden yetiştirme hedefiyle, fonksiyonel gelişim programları, koçluk/mentorluk uygulamaları ve rotasyon imkânları sunuyoruz. Kariyer Yönetim Sistemimiz; görev değişiklikleri, görevlendirmeler ve rol geçişleri için açık ve anlaşılır kriterler içeriyor. Norm kadroları yılda iki kez (Şubat ve Temmuz) gözden geçirerek iş gücü planlamasını güncelliyor, ortaya çıkan fırsatları öncelikle mevcut çalışanlarımıza duyuruyoruz.

2024 yılında toplam 30 çalışma arkadaşımızı kariyerlerinde yeni bir aşamaya taşıyarak gelişimlerini destekledik ve onları daha ileri bir noktaya yönlendirdik.



Birce BAPİR
Ürün Uzmanı

Erte Kozmetik'te çalışmak benim için hem keyifli hem de geliştirici bir deneyim. Burada müşteri memnuniyetini her zaman ön planda tutan bir ekibin parçası olmak mutluluk verici. Dinamik yapısı sayesinde sürekli öğreniyor, gelişiyor ve katkı sunma fırsatı buluyorum. Alanında yetkin, çözüm odaklı ve işini severek yapan bir ekiple birlikte çalışıyoruz. Sorulara hızlı ve doğru yanıt verebilme kabiliyetimiz ve güler yüzlü yaklaşımımız bence bizi farklı kılıyor. Atık yönetimi, enerji tasarrufu ve sosyal sorumluluk projeleriyle çevreye ve topluma değer katıyor. Bu çalışmalar, şirketin sadece bir üretici değil, aynı zamanda toplumsal fayda sağlayan bir kurum olduğunu gösteriyor.



Abidin UYAR
Bitmiş Ürün Depo
Ekip Lideri

2005 yılından itibaren Erte Kozmetik'te çalışmaktayım. Öncelikli olarak kaliteyi en önde tutan, müşteri memnuniyetini de üst düzeye çıkaran, yenilikçi ve fırsatlar tanıyan bir aileyiz. Teknik ekip olarak sorulan sorulara en güzel cevabı verebilen bir ekip olduğumuzu belirtmeliyim. Şirket yapımız geniş ürün grubu ile her müşteriye hitap edebilen bir operasyon sürecinin içerisinde bulunmaktadır. Güler yüzlü iş anlayışını ön planda tutan ekip olarak biz de sürecin parçası olmaktan büyük mutluluk duymaktayız. Erte kozmetik olarak iş sağlığı ve güvenliğine verdiğimiz önem bizi diğer şirketlerden ayıran en önemli özelliklerimiz arasındadır. Personelin iyi ve kötü gününde yanında olan, desteklerini esirgemeyen ve gelecek yıllara daha da emin adımlarla ilerleyen Erte Kozmetik'e çok teşekkür eder, başarılı yıllarımızın devamını dilerim.

Meme Sağlığı Semineri

Meme Kanseri Farkındalık Ayı kapsamında, İAÜ VM Medical Park Hastanesi Meme Cerrahisi Merkezi ile iş birliği ile kadın çalışanlarımıza yönelik bilgilendirici bir seminer düzenledik. Etkinlikte erken teşhisin önemi, düzenli kontrollerin gerekliliği ve meme sağlığına ilişkin temel bilgileri paylaştık. Bu seminerle çalışanlarımızın sağlık konusunda bilinçlenmesini desteklemeyi, yaşam kalitelerine katkı sağlamayı ve toplumsal farkındalığı güçlendirmeyi hedefledik.



Stratejik Büyüme Çalıştayı

Mayıs ayı içerisinde Antalya'da gerçekleştirdiğimiz Stratejik Büyüme Çalıştayı kapsamında düzenlenen iki günlük Liderlik Zirvesi'nde, yeni nesil liderliğin şirketimizin büyümesindeki stratejik rolü ele alındı. Program boyunca bizlere değerli katkılarıyla yol gösteren eğitmenlerimiz liderlik vizyonumuzu güçlendirmemize ve geleceğe daha sağlam adımlarla ilerlememize rehberlik ettiler.



Özel Günlerde Hediye

İyi oluşu ve motivasyonu destekleyen bir iş ortamı yaratmak amacıyla yeni yıl, Anneler Günü ve Babalar Günü gibi özel günlerde anlamı yüksek hediyeler dağıttık. Seçim ve dağıtım süreçlerini adil ve kapsayıcı bir yaklaşımla yürütürken, mümkün olduğunda yerel üreticileri ve çevresel etkisi düşük alternatifleri tercih ederek sürdürülebilirlik ilkelerimizle uyum sağladık. Çalışanlarımız için seçtiğimiz bu anlamlı hediyelerle, kendilerini değerli hissetmelerine katkı sunduk.



Kırtasiye Paketi

Çalışanlarımızın çocuklarının eğitim yolculuğuna eşlik etmek ve fırsat eşitliğini güçlendirmek amacıyla, ilkökul çağı ve üzerindeki 105 öğrenci için kapsamlı kırtasiye paketleri dağıttık. Temel okul gereçlerini içeren bu destekle ailelerimizin eğitim dönemi hazırlıklarını kolaylaştırırken, okul başlangıcıyla artan mali yükleri hafifletmeyi ve çocuklarımızın derslerine daha motive başlamasını sağlamayı hedefledik. Gelecek dönemlerde programı düzenli aralıklarla sürdürmeyi, kapsamını genişletmeyi ve içeriğini gerçek ihtiyaçlara göre sürekli iyileştirmeyi amaçlıyoruz.



LİDERLİK ZİRVESİ

Şirketimizin stratejik büyümesi için gelecekte ihtiyaç duyulan yeni nesil liderliğin rolünü tüm yöneticilerimizin katılımları ile gerçekleştirilen Liderlik Zirvesi gündeminde konuştuk.

İki günlük bu öğrenme ortamında eğitmen olarak gelişim yolculuğumuza **Özgür GÜREŞ** ve **Ayşe TÜRKMEN** eşlik etti.

Her şey daha güçlü bir **ERTE KOZMETİK** için!

Yeni Yıl Organizasyonu

Yılın birliktelik ruhunu paylaşmak için, mavi ve beyaz yaka çalışan arkadaşlarımızın birlikte katıldığı bir yeni yıl yemek organizasyonu gerçekleştirdik. Etkinlikte ekipler arası etkileşimi artırırken, kapsayıcı bir buluşma deneyimi sunmaya özen gösterdik. Çalışan deneyimi ve kurumsal aidiyeti güçlendiren keyifli bir paylaşım ortamı oluşturduk.



Evlenenlere Hediye

Yeni evlilikleri kurum kültürümüzün değer verdiği yaşam dönüm noktalarından biri olarak görüyor; bu mutluluğu özel bir hediye ile kutluyoruz. Tüm çalışanlarımızın iş yaşamı dışındaki güzel anlarına eşlik edebilmekten gurur duyuyor, sevinçlerini birlikte büyütüyoruz. Geri bildirimleri dikkate alarak sürecin zamanlamasını ve iletim yöntemlerini düzenli biçimde iyileştiriyoruz.



Bebek Desteği

Ailemize katılan her yeni bireyin sevincini birlikte paylaşmak için, bebeği olan çalışan arkadaşlarımıza hediye kartı veriyoruz. Bu uygulamayla, yeni doğum döneminin ihtiyaçlarını karşılamada esneklik sağlarken, ebeveynlik yolculuğunda çalışanlarımızın yanında olduğumuzu somut biçimde gösteriyoruz.

GELECEK
biziz.

İkramiye Desteği

İkramiye uygulamamızı çalışan değer önerimizin güçlü bir parçası olarak konumlandırıyoruz. Yıl içinde dini bayram dönemlerinde, 1 Mayıs Emek ve Dayanışma Günü ve yılbaşı dönemlerinde olacak şekilde yılda toplam 4 kez ikramiye ödemelerini gerçekleştirdik. Bu uygulamayı toplam ödül ve takdir yaklaşımımızın bir bileşeni olarak, adil, öngörülebilir ve şeffaf ilkelerle yönetiyor; duyuru ve ödeme takvimini önceden paylaşarak çalışanlarımızın planlama yapmasına imkân tanıyoruz. Böylece emek ve katkıyı görünür kılarken, bayram ve yıl sonu harcamalarında ekonomik esneklik sağlıyor, motivasyon ve kurumsal aidiyeti pekiştiriyoruz.

Çalışanlar ile Bowling Turnuvası

Çalışan bağlılığını ve ekip ruhunu güçlendirmek amacıyla, farklı bölümlerden ekiplerimizin katılımıyla bir bowling turnuvası düzenledik. Etkinlik boyunca takım çalışmasını ve iletişimi pekiştirdik; iş-yaşam dengesini destekleyen, kapsayıcı ve keyifli bir paylaşım ortamı oluşturduk.



Topluma Katkı

Kozmetik Yıldızları Mentorluk Projesi

Çalışanlarımızın potansiyelini ortaya çıkardığımız Gelişim Merkezi ve Yetenek Havuzu programlarımıza ek olarak gençleri de destekliyoruz.

Erte Kozmetik olarak, Gelecek Daha Net Gençlik Platformu iş birliğiyle Kozmetik Yıldızları Projesini hayata geçirdik ve sektörde kariyer hedefleyen gençlere deneyimimizi açtık. Nisan 2024'te başlattığımız mentorluk programında, şirketimizden 10 gönüllü mentor kozmetik alanında kariyerini şekillendirmek isteyen 10 gençle bire bir eşleştirdik.

Her eşleşme ısınma ve kaynak keşfi, ilgi alanları, kariyer hedefleri ve hedef belirleme üzerine toplam üç görüşmeden oluştu.



Omurilik Felçlileri Derneği'ne Kapak Bağışı

Döngüsel ekonomi yaklaşımımızla toplumsal faydayı birleştirerek plastik kapak toplama kampanyası yürüttük. Toplanan kapakları Omurilik Felçlileri Derneği'ne teslim ederek tekerlekli sandalyelerin ihtiyaç sahiplerine ulaşmasında katkıda bulunduk. Çalışanlarımızın gönüllü katılımıyla hem erişilebilirliği destekledik hem de geri dönüşüm farkındalığını artırdık. 2020 yılından beri sürdürdüğümüz bu çalışmamızda 99 kilogram kapak bağışı sağladık.

Sokak Hayvanlarına Düzenli Mama Desteği

Sosyal sorumluluk anlayışımız doğrultusunda, sokak hayvanları için düzenli mama desteği sağladık. Çalışanlarımızın katkılarıyla mamaları temin edip belirlenen besleme noktalarına ulaştırdık.

"Yeniden Doğum" Sergisi

Sanatın dönüştürücü gücünden ilham alarak "Yeniden Doğum" temalı bir sergi organize ettik. Sergiyle; yenilenme, umut ve sürdürülebilirlik kavramlarına dikkat çekerek çalışanlarımız ve ziyaretçiler için ilham verici bir buluşma alanı oluşturduk. Kurumsal kültürümüzde sanat ve toplumsal farkındalığın yerini güçlendiren bu etkinliği, paydaşlarımızla birlikte değer üretmenin bir parçası hâline getirdik.



Kardeş Okul – Kışlık Kıyafet Desteği

Eğitimde fırsat eşitliğine katkı sunmak amacıyla, Ağrı'daki kardeş okulumuz olan Şehit Uzman Çavuş Tuncer Doğan Ortaokulu'na mont ve bot gönderimleri gerçekleştirdik. İhtiyaçları okul yönetimiyle birlikte belirleyerek ölçü-beden uyumuna dikkat ettik, lojistik süreci planlı ve şeffaf biçimde yönettik. Bu destekle, öğrencilerin kış koşullarında eğitimlerini daha konforlu sürdürmelerine katkı sağladık.



Farkındalık Çalışmaları

Toplumsal ve çevresel gündemin simge günlerinde— Dünya Çevre Günü ve Dünya Kadınlar Günü gibi—kurumsal sosyal medya hesaplarımızdan bilgilendirici içerikler yayımladık. Bu paylaşımlarda söz konusu günlerin kapsam ve mesajlarını görünür kılarak paydaşlarımızın dikkatini odağa taşıdık; farkındalığı artırmayı ve sürdürülebilirlik konularında ortak bir bilinç oluşturmaya amaçladık.



Eğitim ve Gelişim Faaliyetleri

Çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimine sürekli yatırım yapıyoruz. Güncel iş ihtiyaçları ve çalışan geri bildirimleri ışığında yıllık eğitim planlarımızı hazırlıyor; teknik eğitimlerin yanı sıra liderlik, dijital yetkinlikler, sürdürülebilirlik ve kişisel gelişim alanlarında zengin içerikler sunuyoruz. Öğrenmeyi süreklileştirme hedefimiz doğrultusunda, e-öğrenme platformları ile mentorluk ve koçluk uygulamalarını aşamalı olarak devreye almayı planlıyoruz; bu sayede gelişim adımlarımızı daha sistematik ve etkili hâle getirmeyi amaçlıyoruz.



2023'te kişi başına ortalama 125 saat olan eğitim süresini, yetkinlik geliştirme hedeflerimiz doğrultusunda 2024'te 132 saate yükselttik.

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Çeşitliliği kurumsal gücümüzün kaynağı olarak görüyoruz; din, dil, ırk, cinsiyet, yaş ve engellilik durumu gibi hiçbir ayırım gözetmeden tüm çalışma arkadaşlarımıza eşit fırsatlar sunuyoruz. 2024 itibarıyla kadın çalışan oranımızın **%73,2**, kadın yönetici oranımızın ise **%52** olduğu gözlemlenmiştir. 2023 yılına kıyasla kadın yönetici oranımızda **%2'lik artış** elde edilmiştir. Görülen artış, kapsayıcı işe alım ve gelişim programlarımızın etkinliğini somut biçimde ortaya koymaktadır.

Ayrımcılıkla mücadele politikamız tüm çalışanlarımıza açık ve anlaşılır biçimde duyurulur. Bu kapsamda iletilen bildirimleri etkin ve tarafsız mekanizmalar üzerinden değerlendiriyor; gizlilik ve misilleme yasağı ilkelerini titizlikle uyguluyoruz. Kapsayıcı liderlik eğitimleri, farkındalık atölyeleri ve engelli çalışan destek süreçleriyle, farklılıkların değer gördüğü güvenli bir çalışma ortamını sürekli güçlendiriyor; eşitlik, saygı ve adalet ilkelerini iş kültürümüzün vazgeçilmez standartları olarak yaşıyoruz.

Çalışanların demografik dağılımı	2023	2024
Toplam çalışan sayısı	330	339
Toplam kadın çalışan sayısı	240	248
Toplam erkek çalışan sayısı	90	91
Kadın beyaz yakalı çalışan sayısı	58	56
Erkek beyaz yakalı çalışan sayısı	34	36
Mavi yakalı kadın çalışan sayısı	177	186
Mavi yakalı erkek çalışan sayısı	43	50
Engelli çalışan sayısı	8	11

İş Sağlığı ve Güvenliği

Kuruluş olarak işyeri güvenliği ve çalışanların sağlığı konularında mevcut yasa ve düzenlemelere uygun davranıyoruz. Çalışanlarımızdan tedarikçi ve iş ortaklarımıza kadar bütün bireylere güvenli ve sağlıklı çalışma koşulları sağlıyoruz.

Erte Kozmetik'te iş sağlığı ve güvenliği kurum içindeki en öncelikli konularımızdan biri; bu doğrultuda İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nu yürütüyor, işletme risklerini düzenli biçimde değerlendiriyor ve en geç iki ayda bir toplanıyoruz. Belirlenen riskleri kök nedenleriyle birlikte analiz ediyor, hızlı şekilde çözüme kavuşturuyoruz. İş kazası meydana geldiğinde kök neden analizini yapıyor, aldığımız önlemlerle kaza oranlarını azaltmayı hedefliyoruz. Kimyasal süreçlerde parlayıcı ve patlayıcı maddeler kullanıldığı için yangın önleyici tedbirleri önceliklendiriyoruz. Bu kapsamda tüm personele düzenli bilgilendirme ve farkındalık eğitimleri veriyoruz. İşe yeni başlayan çalışanlarımıza 12 saatlik temel iş sağlığı ve güvenliği eğitimi ile yasal hak ve sorumlulukları aktarıyor, çalışma ortamını tanıtıyor ve bölüm bazlı yıllık eğitim planlarını uyguluyoruz.

Çalışanlarımızın yaptığı işe uygun kişisel koruyucu donanımları eksiksiz sağlıyoruz. Ekipman ve teçhizatın periyodik muayene ve bakımlarını hem kurum içindeki teknik personelimiz hem de akredite kuruluşlar aracılığıyla düzenli olarak yapıyoruz. Tüm çalışanlarımıza güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sunuyor, iş sağlığı ve güvenliğini sürekli geliştiriyor ve iş kazalarının önlenmesine yönelik çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz.



2024 yılı içerisinde 2 adet İSG tatbikatı gerçekleştirdik.

İş Sağlığı ve Güvenliği	2024
İşe bağlı yaralanma sonucu meydana gelen ölüm sayısı	0
Yüksek sonuç doğuran (ölüm hariç) işe bağlı yaralanma sayısı	4
Yüksek sonuç doğuran (ölüm hariç) işe bağlı yaralanma oranı	49,28
Kayıt altına alınabilir işe bağlı yaralanma sayısı	5
Kayıt altına alınabilir işe bağlı yaralanma oranı	64,50
İşle ilgili yaralanmalar, ölümler ve hastalıklar nedeniyle kaybedilen gün sayısı	30
Kaza ağırlık oranı	4
Mesleki hastalık oranı	0,72
Doğrudan iş gücü için kayıp zamanlı yaralanma (LTI) sıklığı oranı	5,32
Doğrudan iş gücü için kayıp zamanlı yaralanma (LTI) ciddiyet oranı	39,95

*Oranlar 1.000.000 çalışma saatine göre hesaplanmıştır.

Müşteri Sağlığı ve Güvenliği

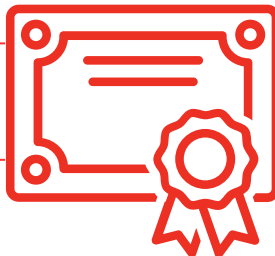
Erte Kozmetik olarak, değer zincirimiz boyunca tüketici ve müşterilerimizin sağlığı ile güvenliğini önceliklendiriyor, ürün kalitesinden ödün vermeden riskleri en aza indirmek amacıyla tüm süreçlerimizi uluslararası standartlar çerçevesinde yönetiyoruz. Bu doğrultuda ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 22716 Kozmetik İyi Üretim Uygulamaları, BRCGS CP, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ile Sedex sosyal uygunluk belgelerine sahibiz. Avrupa ve FDA gibi Uluslararası standartların yanı sıra, yerel yasa ve mevzuatlara da tam uyum sağlayarak müşterilerimize güvenilir, kaliteli ve güvenli ürünler sunuyoruz.

Üretim sürecimizi, hammadde tedarikinden ambalajlamaya kadar her aşamada titizlikle yürütüyoruz. Portföyümüze yeni bir ürün dahil ettiğimizde, uzman ekibimizle ilgili standart ve mevzuata uygunluğu test ediyor, kalite ve güvenlik kriterlerini karşıladığımızda sonuçları şeffaf biçimde belgeliyor ve tüketicilerle paylaşıyoruz. **Dermatolojik uygunluk, koruyucu etkinlik ve performans analizlerini (SPF, UVA/UVB koruma faktörü, suya dayanıklılık, kullanım ve oftalmolojik değerlendirmeler) akredite laboratuvarlarda yürütüyoruz.** Testlerin tamamlanmasını takiben Ürün Bilgi Dosyası ve Ürün Güvenlik Değerlendirmesi hazırlayarak kullanılan hammaddelerin toksikolojik güvenliğini belgeliyoruz.

Kalite hedeflerimizi, Kalite Yönetim Sistemi kapsamında müşteri beklentileri, İyi Üretim Uygulamaları, hijyen ve iş güvenliği standartlarını esas olarak belirliyor; gelişim alanlarını düzenli raporlamalarla saptıyor ve sürekli iyileştiriyoruz.

Müşteri deneyimini sürekli iyileştirme yaklaşımımızın merkezine alıyor; düzenli müşteri memnuniyeti anketleriyle beklenti ve algıyı sistematik biçimde ölçüyoruz. Çok kanallı geri bildirimler üzerinden toplanan verileri gizlilik ilkelerine uygun şekilde analiz ediyor; trendleri, kök nedenleri ve gelişim alanlarını netleştiriyoruz. Süreç iyileştirmeleri, hizmet seviyeleri ve müşteri iletişimi için oluşturduğumuz aksiyonların kapanışını periyodik olarak takip ediyor; şeffaf, ölçülebilir ve tekrarlanabilir bir yönetim modeliyle memnuniyeti kalıcı biçimde artırmayı hedefliyoruz. Bu kapalı döngü yaklaşımı sayesinde, müşterilerimizin sesini yalnızca dinlemekle kalmıyor, somut sonuçlara dönüştürüyoruz.

International Featured Standards – Home and Personal Care (IFS HPC) sertifikasına sahip olmayı hedefliyoruz.



Ürün Güvenliği için Uygulanan Test ve Analizler

Hammadde Güvenliği	Tedarikçi belgeleri, alerjen, ağır metal ve pestisit analizleri, stabilite ve saflık testleri
Formülasyon Güvenliği	Mikrobiyolojik testler, koruyucu etkinlik testleri (Challenge Test), Stabilite testi
Bitmiş Ürün Güvenliği	Dermatolojik Test (Patch Test), Göz ve Mukozaya Uygunluk Testi (Ophthalmological Test) ve Toksikolojik Değerlendirme (Safety Assessment Report)
Performans ve Kullanıcı Güvenliği	Etkinlik Testi (Moisturizing Test, TEWL Test, SPF, UV-PF, Water Resistant Test) ve Kullanıcı Testi (User Trial test)

Üretim operasyonlarımızı Avrupa kalite standartları ve Good Manufacturing Practice (GMP) ilkeleriyle tam uyumlu biçimde kurgulayarak süreçlerimizi izlenebilir, güvenli ve verimli şekilde yönetiyoruz.



Pazarlama ve etiketlemede şeffaflık, doğruluk ve tüketici haklarına saygıyı esas alıyoruz. Ürün içerikleri, kullanım talimatları ile sağlık ve güvenlik uyarılarını yürürlükteki mevzuat ve ilgili standartlara uygun, açık ve anlaşılır biçimde paylaşıyoruz; yanıltıcı beyanlardan kaçınıyoruz, tüm iddia ve vaatlerimizi kanıtlanabilir verilerle destekliyoruz. Etik, adil rekabetçi ve şeffaf pazarlama anlayışımız, müşteri güvenini pekiştirirken marka değerimizi uzun vadede güçlendiriyor ve tüm iletişim kanallarında tutarlı, izlenebilir bir kurumsal duruş sağlıyoruz.

İçerik listesi

Türkçe, İngilizce ve müşteri ana dili olmak üzere üç farklı dilde ürün kullanımına dair uyarılar



WARNING

Yanıcı kozmetik

sıvı olduğunu belirten alev sembolü



Geri dönüştürülebilir ürün ambalajı ve ürün kullanım süresine dair bilgilendirici görseller



Kalite ve AR-GE

Tüketici beklentileri ve sektör dinamiklerini, yenilikçi ve sürdürülebilir formülasyon teknolojileriyle tasarladığımız ürün portföyüyle karşılıyoruz. Ar-Ge'den üretime uzanan tüm süreçlerimizi, insan ve çevre sağlığını önceliklendirerek, sorumlu ambalajlama ilkeleri ve uluslararası standartlarla uyumlu biçimde yönetiyor; tutarlı kalite, hız ve esneklikle müşterilerimizin güvenilir çözüm ortağı olarak konumlanıyoruz.

Sürdürülebilirlik hedeflerimizle entegre bir inovasyon yaklaşımı benimsiyor; bu doğrultuda Ar-Ge yatırımlarımızı güçlendiriyoruz. **Üretim operasyonlarımızı Avrupa kalite standartları ve Good Manufacturing Practice (GMP) ilkeleriyle tam uyumlu biçimde kurgulayarak süreçlerimizi izlenebilir, güvenli ve verimli şekilde yönetiyoruz.** Yüksek donanımlı, çok yönlü dolum hatlarımız ile esnek etiketleme kapasitemiz, farklı ürün tiplerine hızla yanıt verirken verimliliği ve ürün kalitesini eşzamanlı olarak artırmamıza imkân tanıyor.

Deneyimli Ar-Ge ekibimiz ile kalite kontrol ve mikrobiyoloji laboratuvarlarımız, müşteri odaklı, güvenli ve etkili formülasyonlar geliştirmemizi mümkün kılıyor. Kalite, İnovasyon ve Ar-Ge ekiplerinin ortak çalışmaları sayesinde yenilikçi yatırımlarımızı “sürdürülebilir ekonomi” anlayışıyla entegre ediyor; ürün güvenliği ve performanstan ödün vermeden çevresel etkimizi azaltan çözümler sunuyoruz. Bu yaklaşım, yerel ve küresel pazarlarda güçlü ve kalıcı bir konum edinme hedefimizi somut biçimde destekliyor.



Ar-Ge ve Sürdürülebilirlikte Önceliklerimiz

Erte Kozmetik olarak güzellik ve bakım dünyasında inovasyonu sürdürülebilirlikle buluşturmaya büyük önem veriyoruz. Yalnızca etkili ve güvenilir ürünler geliştirmeyi değil, aynı zamanda çevreye ve topluma değer katmayı da hedefliyoruz.

Doğal ve Sorumlu Hammaddeler

Kullandığımız hammaddelerin seçiminde doğallık, izlenebilirlik ve çevresel etki kriterlerini baz alıyoruz. Bitkisel kökenli, yenilenebilir kaynaklardan elde edilen ve ekosisteme duyarlı hammaddeleri tercih ederek, karbon ayak izimizi azaltmayı hedefliyoruz. Ayrıca sertifikalı ve etik üretim zincirlerinden sağlanan içerikler ile tüketicilerimize güven veriyoruz.

Trend Teknolojiler ve İnovatif Yaklaşımlar

Ar-Ge ekibimiz, kozmetik sektöründe öne çıkan biyoteknolojik içerikler, su tasarrufu sağlayan formülasyonlar ve katı form ürünler gibi yeni nesil teknolojileri yakından takip ediyor. Bu sayede hem tüketici ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi çözümler geliştiriyor hem de çevresel sürdürülebilirliği destekliyoruz.

Formülasyonlarda Sürdürülebilirlik

Formülasyon aşamasında su kullanımını en aza indirmeyi, geri dönüştürülebilir ambalajlarla uyumlu içerikler tercih etmeyi ve yüksek performansı düşük çevresel etkiyle birlikte sunmayı önceliklendiriyoruz. **Hayvanlar üzerinde test yapmayan ve vegan ilkelerle uyumlu ürün geliştirme çalışmalarımızı kararlılıkla genişletiyoruz.** Enkapsülasyon teknolojileriyle aktif bileşenlerin biyoyararlanımını artırıyor; daha düşük konsantrasyonlarda dahi yüksek etki elde ediyoruz. Formülasyonlarımızı biyolojik parçalanabilirlik kriterlerine göre tasarlıyor, su içermeyen (waterless) çözümlerimizle su kaynaklarının korunmasına katkı sağlıyoruz.

Geleceğe Yönelik Vizyonumuz

Ar-Ge departmanımızla hedefimiz; güzellik anlayışını yeniden tanımlayan, insan ve doğa dostu, yüksek teknoloji ürünlerle sektörde öncü olmaktır. Bilimsel araştırmalarla desteklenen inovasyonlarımızla, tüketicilere yalnızca kaliteli değil, aynı zamanda sürdürülebilir bir gelecek sunmayı amaçlıyoruz. Her ürünümüz, doğadan aldığımızı doğaya geri verme sorumluluğuyla üretiliyor. Çünkü biz inanıyoruz ki **geleceğin güzelliği, sürdürülebilirlikle mümkündür.**





ETİK KURALLARA SAYGI



Etik Kurallara Saygı

Faaliyetlerimizi etik ilkelere sıkı sıkıya bağlı kalarak yürütüyor, yolsuzluk, rüşvet ve çıkar çatışmasına yol açabilecek hiçbir uygulamaya tolerans göstermiyoruz. Tüm iş süreçlerimizde adillik, şeffaflık ve hesap verebilirliği esas alıyoruz; çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve tedarikçilerimiz için tanımladığımız etik kurallar ile eşitlikçi, sorumlu ve dürüst bir çalışma kültürünü güvence altına alıyoruz.

Etik kültürün tüm organizasyona yerleşmesi amacıyla **İş Etiği Davranış Kuralları ve Çalışma Prensipleri El Kitabı'nı** hazırladık ve düzenli eğitim programlarıyla destekliyoruz. El kitabımız; etik uyum ilkeleri ve sorumluluklar, veri ve bilgi güvenliği, çıkar çatışmalarının önlenmesi, etik ihlallerin bildirimi ve Etik Kurul'un çalışma esaslarına ilişkin hükümleri içeriyor. Bu yapı, etik riskleri proaktif biçimde yönetmemizi ve kurumsal farkındalığı sürekli yüksek tutmamızı sağlıyor.

Etik yönetişimi, Yönetim Kurulu Başkanımız tarafından atanan biri başkan, ikisi üye olmak üzere üç kişiden oluşan **Etik Kurul** ile yürütüyoruz. Etik Kurul ile çalışanlarımızın etik konularındaki farkındalığını artırmaya yönelik eğitim ve iletişim faaliyetlerini planlıyor ve uyguluyor, yürürlükteki mevzuat ile İş Etiği Davranış Kuralları ve Çalışma Prensipleri'nin tüm faaliyet alanlarımızda etkin biçimde uygulanmasını gözetiyoruz. Bu konudaki şikâyet ve bildirimleri değerlendiriyor, çözüm süreçlerini koordine ediyoruz.

Etik İhlal Bildirim Süreci

Etik ilke ve kurallara aykırı davranışlara ilişkin bildirimler yazılı veya sözlü olarak ya da e-posta yoluyla (etik@ertecosmetics.com) iletebilir. Etik Kurul'a ulaşan başvuruları gecikmeksizin ele alıyor, gerekli toplantıları organize ediyor, ilgili bilgi ve belgeleri topluyor ve başvuruları en geç iki hafta içinde sonuçlandırıyoruz. Değerlendirme sonuçlarını Yönetim Kurulu Başkanımıza raporluyor, onaylanan kararları derhâl uygulamaya alıyoruz.

Bildirim süreçlerinde gizliliği titizlikle koruyor, ihbarda bulunanları misillemeye karşı güvence altına alıyoruz. Tüm incelemeleri tarafsızlık ve mahremiyet ilkeleri doğrultusunda yürütüyoruz. İhlal tespiti hâlinde Disiplin Prosedürü ve Personel Yönetmeliği hükümlerine göre gerekli yaptırımları uyguluyor; etik dışı davranışların tekrarlanmaması için düzeltici ve önleyici tedbirleri devreye alıyoruz.

Bu çerçeveye etik yönetişimi, sürdürülebilirlik performansımızın ayrılmaz bir parçası olarak konumlandırıyor; paydaşlarımıza karşı sorumluluğumuzu, yasal uyumu ve kurumsal itibarımızı kalıcı biçimde güvence altına alıyoruz.

Etik Politikası

Erte Kozmetik olarak etik değerleri işimizin merkezine koyuyor, tüm faaliyetlerimizi dürüstlük, şeffaflık ve sorumluluk bilinciyle yürütüyoruz. Yönetim Kurulu üyelerimizden çalışanlarımıza, tedarikçilerimizden iş ortaklarımıza kadar uzanan geniş bir paydaş grubuna yol gösterici olması amacıyla oluşturduğumuz Etik Politikamız, kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçasıdır.

Politikamız; yasalara ve mevzuata tam uyum, dürüstlük, rakiplere karşı adil davranış, gizliliğin korunması, hissedarlara karşı sorumlulukların yerine getirilmesi, resmi makamlar, siyasi kuruluşlar ve medya ile ilişkilerde şeffaflık, tedarikçi ve iş ortaklarıyla güvene dayalı ilişkiler kurulması, insan haklarına ve çevreye saygı, taciz, mobbing ve her türlü kötü davranışın önlenmesi, şirketin doğru şekilde temsil edilmesi ile kara para aklamanın engellenmesi, rüşvet ve yolsuzlukla mücadelenin güvence altına alınmasını kapsamaktadır.

Üst yönetimimiz bu değerlerin kurum içinde benimsenmesinde liderlik üstlenirken, tüm çalışanlarımızın da bu ilkelere bağlı kalarak hareket etmesi beklenmektedir. Politikalarımızda açıkça yer almayan konularda dahi, etik değerlerimizin ruhuna uygun davranıyor, paydaşlarımıza karşı sorumluluklarımızı kesintisiz olarak yerine getiriyoruz.

Erte Kozmetik Etik Politikamız, yalnızca uyulması gereken kurallar bütünü değil, sürdürülebilir başarı için yolumuzu aydınlatan temel bir değerler sistemidir.



Bilgi Güvenliği

Şirketimize ait mali ve ticari sırların, rekabet gücünü zayıflatacak bilgilerin, personel haklarının ve mali ve ticari sırlarımızın, rekabet gücümüzü zayıflatabilecek bilgilerin, personel hak ve verilerinin ile iş ortaklarımızla yaptığımız anlaşmaların gizliliğini 6698 sayılı KVKK bilinciyle koruyor; bu bilgilerin güvenliğini sağlamak için titizlikle hareket ediyoruz. Müşterilerimiz, çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve tedarikçilerimize ilişkin tüzel ve kişisel verileri işlerken yürürlükteki mevzuata ve Bilgi Güvenliği Yönetimi Politikamıza eksiksiz uyuyoruz.

Kuruluşumuzda tutulan tüm kayıtları fiziksel ve elektronik önlemlerle koruyoruz. Veri güvenliğini güvenlik duvarı (firewall) ve antivirüs yazılımlarıyla destekliyoruz. Bu kayıtlara erişimi, yetkili personel için tanımlanmış rollere uygun biçimde rol-tabanlı erişim ilkeleriyle yönetiyoruz.

Bilgi güvenliğinin korunmasını desteklemek amacıyla aramıza katılan her çalışana “Gizlilik ve Güvenliğin Sağlanması Hakkında Taahhütname” imzalatıyoruz. Tüm personelin bu taahhütname hükümlerine uyumunu Bilgi Teknolojileri Departmanımız düzenli olarak denetliyor ve verilerin korunduğundan emin oluyoruz. Olası bir bilgi güvenliği olayı tespit ettiğimizde, Olay İhlal Prosedürümüzü derhâl uyguluyoruz. Olayın kaynağını belirliyor, Bilgi Güvenliği Olay Raporu hazırlayarak süreci kayıt altına alıp gerekli düzeltici adımları hayata geçiriyoruz.

Erte olarak ileriki dönemde ISO 27001 – Bilgi güvenliği yönetim sistemi sertifikasına sahip olmayı hedefliyoruz. Böylece bilgi güvenliği kültürümüzü sürekli güçlendiriyor ve paydaşlarımıza karşı sorumluluğumuzu yerine getirmeye devam ediyoruz.

Etik ile İlgili Göstergeler	2023	2024
Tüm çalışanların etik eğitime katılım oranı	11,3	6,40
Çalışanların etik konulara ilişkin farkındalık düzeyleri (1-5 puan üzerinden)	4	4
Yönetici seviyesindeki çalışanların etik liderlik eğitimi alım sayısı	19	8
Alınan etik şikayetlerin toplam sayısı	0	0
Rüşvet ve yolsuzlukla ilgili yaşanan vaka sayısı	0	0
Rüşvet ve yolsuzlukla ilgili yaşanan şikayet sayısı	0	0
Teyit edilmiş yolsuzluk olaylarının sayısı	0	0

ISO/IEC 27001 sertifikasyonunu hedefliyoruz; bilgi güvenliği kültürümüzü sürekli geliştiriyor, paydaşlarımıza karşı sorumluluğumuzu güçlendiriyoruz.

Yolsuzluk ve Rüşvete Sıfır Tolerans

Çalışanlarımızdan ürün ve hizmet aldığımız firmalara, bu firmaların çalışanlarından iş ortaklarımıza, tedarikçilerimize ve acentelerimize kadar tüm paydaşlarımızla ilişkilerimizi yolsuzluk ve rüşvet karşıtı duruşumuz üzerine inşa ediyoruz. Bu yaklaşımı yalnızca bir ilke düzeyinde bırakmayıp, yaşayan bir yönetim sistemine dönüştürmeyi planlıyoruz.

Bu doğrultuda hazırlamakta olduğumuz Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Prosedürü ile kabul edilemez davranışları açıkça tanımlamayı, beklenti ve sorumlulukları netleştirmeyi ve uygulamada paydaşlarımıza yol göstermeyi hedefliyoruz. Böylece bu alanda tanımlı ve işleyen bir sistemle sürdürülebilir iş modellerimizi güçlendiriyor; çalışanlarımız ve tüm paydaşlarımızla dürüst, tutarlı ve şeffaf iş birliğimizi kesintisiz sürdürüyoruz.

Rüşvet ve Yolsuzluk ile İlgili Göstergeler

2024

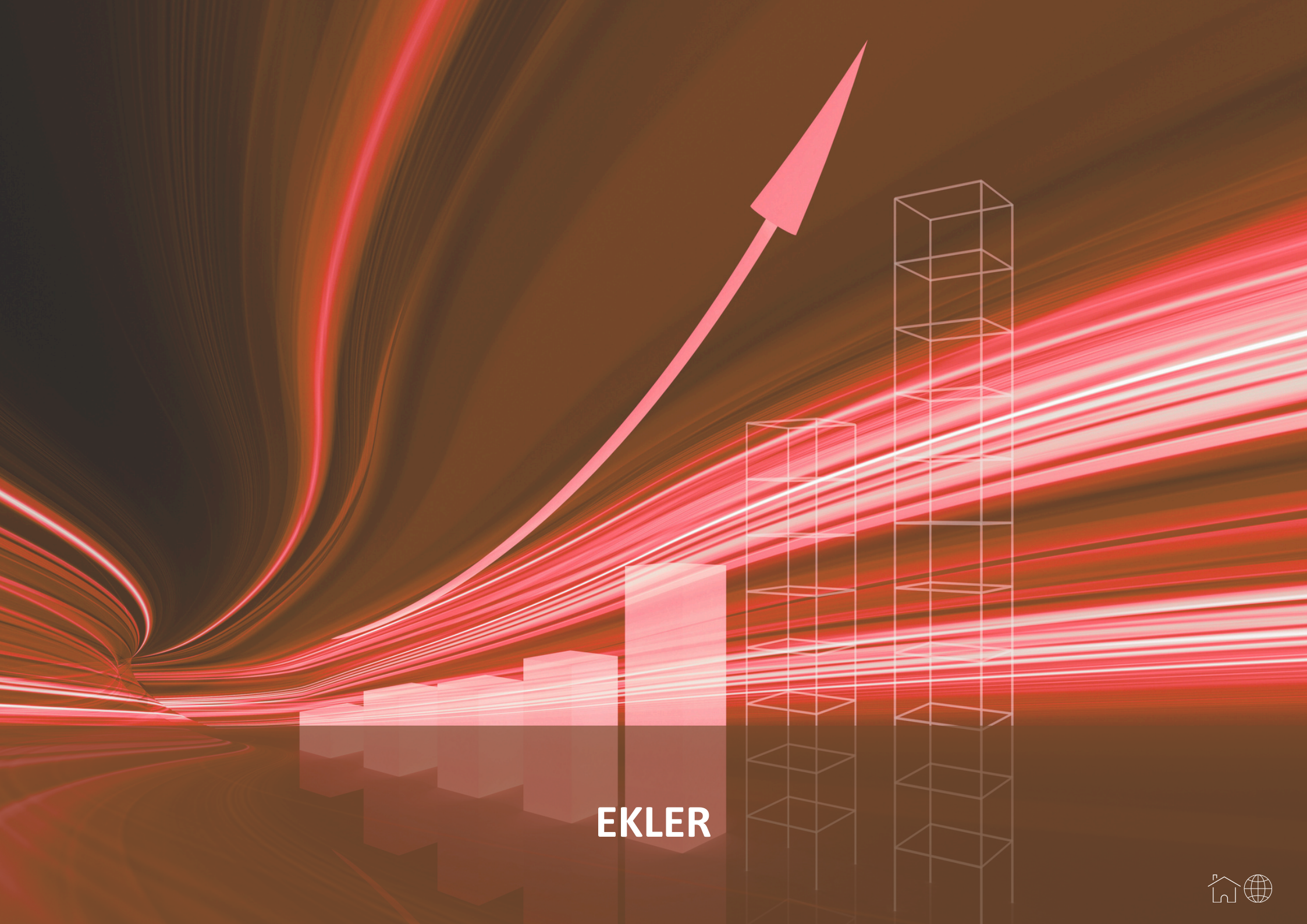
Yaşanan bilgi güvenliği sızıntı sayısı

0

Yaşanan bilgi güvenliği şikayet sayısı

0





EKLER





Performans Göstergeleri

FAALİYET VE TEDARİK ZİNCİRİ PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Tedarikçi Sayısı	2023	2024
Yerel tedarikçi sayısı	140,00	170,00
Uluslararası tedarikçi sayısı	70,00	105,00
Toplam tedarikçi sayısı	210,00	275,00
Yeni eklenen tedarikçi sayısı	7,00	15,00
Tedarikçi Değerlendirmesi (%)	2023	2024
Çevresel kriterler kullanılarak değerlendirmeye tabi tutulan yeni tedarikçilerin yüzdesi	%100	%100
Sosyal kriterler kullanılarak değerlendirmeye tabi tutulan yeni tedarikçilerin yüzdesi	%100	%100
Yasa ve Düzenlemelere Uyum	2023	2024
Raporlama döneminde meydana gelen yasalara ve düzenlemelere uyumsuzluk vakaları nedeniyle ödenen para cezaları (TL)	0	0
Önceki raporlama dönemlerinde meydana gelen uyumsuzluk vakaları için, bu dönem içerisinde ödenmiş para cezaları (TL)	0	0
Su Tüketimi	2023	2024
Toplam su tüketimi (m3)	8.858,00	8.682,00
Su Ayak İzi	2023	2024
Mavi su ayak izi (m3)	12.872,91	8.768,00
Gri su ayak izi (m3)	228,66	1.617,40
Yeşil su ayak izi (m3)	0,00	0,00
Enerji Tüketimi	2023	2024
Doğalgaz Tüketimi (kWh)	425.890,33	436.328,87
Jeneratör ve Araçlardaki Yakıt Tüketimi (Litre)	14.588,99	12.156,78
A Blok Elektrik Tüketimi (kWh)	1.102.232,53	1.157.334,52
C Blok Elektrik Tüketimi (kWh)	527.897,61	496.221,20

Atık Miktarı (ton)	2023	2024
Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)	Geri dönüştürülen atıklar	22.730,00
	Katı atık sahasına gönderilen atıklar	123.390,00
	Toplam tehlikesiz atık	146.120,00
Tehlikeli Atık Miktarı (ton)	Geri dönüştürülen atıklar	5.077,00
	Yakma tesisine gönderilen atıklar	155,00
	Ara depolamaya gönderilen atıklar	45.526,00
	Toplam tehlikeli atık	50.758,00
Toplam Atık Miktarı (ton)	196.878,00	296.752,00
Sera Gazı Emisyonları	2023	2024
Kapsam 1 (tCO2e)	123,45	181,33
Kapsam 2 (tCO2e)	714,82	730,87
Kapsam 3 (tCO2e)	5.501,36	10.516,52
Toplam emisyon (tCO2e)	6.340,00	11.428,72
İş Gücü	2023	2024
Toplam çalışılan saat	2.400,00	2.400,00
Türk uyruklu çalışan sayısı	330,00	339,00
Yabancı uyruklu çalışan sayısı	0	0
Engelli çalışan sayısı	8	11
İşe alınan toplam kadın çalışan sayısı	92	68
İşe alınan toplam erkek çalışan sayısı	41	32
Stajyer üniversite öğrencisi sayısı	5	5
Süresiz sözleşmeli çalışan sayısı	330	339
Sürelili sözleşmeli çalışan sayısı	0	0
Cinsiyete Göre Çalışan Dağılımı	2023	2024
Çalışan sayısı	330	339
Kadın çalışan sayısı	240	248
Erkek çalışan sayısı	90	91
Kadın çalışan yüzdesi (%)	72,7	73,2
Erkek çalışan yüzdesi (%)	27,3	26,8



Cinsiyete Göre Çalışan Dağılımı	2023	2024
Kadın beyaz yakalı çalışan sayısı	58	56
Erkek beyaz yakalı çalışan sayısı	34	36
Mavi yakalı kadın çalışan sayısı	177	186
Mavi yakalı erkek çalışan sayısı	43	50
Ünvan ve Ortalama Kıdem Yılına Göre Çalışan Dağılımı	2023	2024
Üst düzey yöneticiler	12	15
Orta kademe yöneticiler	8	10
Uzmanlar & Mavi yaka	263	287
Yaşa Göre Çalışan Dağılımı	2023	2024
30 yaş altı çalışan sayısı	78	81
30-50 yaş arası çalışan sayısı	225	229
50 yaş üstü çalışan sayısı	27	29
Doğum İzninden Sonra İşe Dönme Sayısı	2023	2024
Doğum iznine çıkan kadın çalışan sayısı	5	4
Doğum izninden dönen kadın çalışan sayısı	3	2
Çeşitlilik ve Eşitlik	2023	2024
Erkek ve kadın çalışanlar arasındaki saatlik ortalama brüt kazanç farkı	50	70
Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	2023	2024
Raporlama dönemi içerisinde ürünlerin sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin mevzuatlara uyumsuzluk vakaları	0	0
Müşteri Gizliliği	2023	2024
Müşteri mahremiyetinin ihlaline ilişkin alınan doğrulanmış şikayetlerin toplam sayısı	0	0
Tespit edilen müşteri verisi sızıntısı, hırsızlığı veya kaybı vakalarının toplam sayısı	0	0
Pazarlama ve Etiketleme	2023	2024
Ürün/hizmet bilgisi ve etiketlemeye ilişkin mevzuat ve/veya gönüllü kurallara uyumsuzluk vakalarının sayısı	0	0
Pazarlama iletişimi (reklam, promosyon ve sponsorluk) ile ilgili mevzuatlara ve/veya gönüllü kurallara uyumsuzluk vakalarının toplam sayısı	0	0

Şikayet Mekanizması	2023	2024
Şikayet mekanizmasına gelen şikayet sayısı	1	21
Yıllık şikayetlere dönüş sayısı	1	21
Çözülen şikayet sayısı	1	21
Tüm çalışanların etik eğitime katılım oranı (%)	11,3	6,4
Çalışanların etik konulara ilişkin farkındalık düzeyleri (Puan: 1-5)	4	4
Yönetici seviyesindeki çalışanların etik liderlik eğitimi alım sayısı	19	8
Ayrımcılık ile ilgili alınan şikayet sayısı	0	0
Taciz ile ilgili alınan şikayet sayısı	0	0
Rüşvet ile ilgili alınan şikayet sayısı	0	0
Bilgi Güvenliği	2023	2024
Yaşanan bilgi güvenliği sızıntı sayısı	0	0
Bilgi güvenliği eğitimi verilen personel sayısı (%)	100	100
İş Sağlığı ve Güvenliği	2023	2024
Mesleki sağlık ve güvenlik yönetim sistemi kapsamındaki çalışanların sayısı	330	339
İşe bağlı yaralanma sonucu meydana gelen ölüm sayısı	0	0
İşe bağlı yaralanma sonucu meydana gelen ölüm oranı (%)	-	0
Yüksek sonuç doğuran (ölüm hariç) işe bağlı yaralanma sayısı	-	4
Yüksek sonuç doğuran (ölüm hariç) işe bağlı yaralanma oranı (%)	-	49.28
Kayıt altına alınabilir işe bağlı yaralanma sayısı	-	5
Kayıt altına alınabilir işe bağlı yaralanma oranı (%)	-	64.60
İşle ilgili yaralanmalar, ölümler ve hastalıklar nedeniyle kaybedilen gün sayısı	8	30
Kaza ağırlık oranı	4	4
Mesleki hastalık oranı*	0,203	0,72
Kaza sıklık oranı*	5,22	5,33
Doğrudan iş gücü için kayıp zamanlı yaralanma (LT I) sıklığı oranı*	5,43	5,33
Doğrudan iş gücü için kayıp zamanlı yaralanma (LT I) ciddiyet oranı*	10,86	39,95

*Oranlar 1.000.000 çalışma saatine göre hesaplanmıştır.



GRI İndeksi

Kullanım Beyanı: Erte Kozmetik San. Ve Tic. A.Ş., 1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024 arasındaki dönem için GRI Standartlarına uygun olarak raporlama yapmıştır.

Kullanılan GRI 1: GRI 1 - Temel 2021

GRI STANDARDI	KONUM, SAYFA	AÇIKLAMALAR
GRI 2: GENEL AÇIKLAMALAR 2021		
2-1 Kurumsal bilgiler	Erte Kozmetik Hakkında & İhracat Ağı: Syf. 5,7	
2-2 Kuruluşun sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen birimler	Erte Kozmetik Hakkında: Syf. 5	
2-3 Raporlama dönemi, sıklığı ve iletişim noktası	Rapor Hakkında: Syf. 3	
2-4 Bilgilerin yeniden beyanı		Raporda yeniden beyan edilen bilgi bulunmamaktadır.
2-5 Harici güvence		Rapor, herhangi bir harici güvence denetiminden geçmemiştir.
2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Erte Kozmetik Hakkında, İhracat Ağı, Üyelikler, Ürün Yelpazesi: Syf. 5,7,9,10	
2-7 Çalışanlar	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık: Syf. 29	
2-8 Çalışan olmayan iş gücü		Çalışan olmayan iş gücü bulunmamaktadır.
2-9 Yönetişim yapısı ve bileşimi	Erte Kozmetik Hakkında: Syf. 5	
2-10 En yüksek yönetim organının aday gösterilmesi ve seçimi		Gizlilik nedeniyle bilgi paylaşımı sağlanmamıştır.
2-11 En yüksek yönetim organı başkanı	Yönetici Mesajı: Syf. 4	
2-12 En yüksek yönetim organının etkilerin yönetimini denetlemedeki rolü	Erte Kozmetik Hakkında: Syf. 5	
2-13 Etkilerin yönetim sorumluluğunun devri		Gizlilik nedeniyle bilgi paylaşımı sağlanmamıştır.
2-14 En yüksek yönetim organının sürdürülebilirlik raporlamasındaki rolü	Yönetici Mesajı: Syf. 4	
2-15 Çıkar çatışmaları	Erte Kozmetik Hakkında: Syf. 5	
2-16 Kritik endişelerin iletilmesi	Şikayet Mekanizması: Syf. 24	
2-17 En yüksek yönetim organının kolektif bilgi birikimi	Yönetici Mesajı: Syf. 4	
2-18 En yüksek yönetim organının performans değerlendirmesi	Yönetici Mesajı: Syf. 4	
2-19 Ücretlendirme politikaları	Çalışanlara Katkı: Syf. 25	
2-20 Ücret belirleme süreci	Çalışanlara Katkı: Syf. 25	
2-21 Yıllık toplam ücret oranı		Gizlilik nedeniyle veriler paylaşılmamıştır.
2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisi beyanı	Yönetici Mesajı: Syf. 4	
2-23 Politika taahhütleri	Sürdürülebilir Tedarik, Dürüst, Adil, Özü-Sözü Bir Erte, Etik Kurallara Saygı: Syf. 22 ,24,34	
2-24 Politika taahhütlerinin içselleştirilmesi	Sürdürülebilir Tedarik, Dürüst, Adil, Özü-Sözü Bir Erte, Etik Kurallara Saygı: Syf. 22 ,24,34	
2-25 Olumsuz etkileri düzeltme süreçleri	Şikayet Mekanizması: Syf. 24	
2-26 Tavsiye alma ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	Şikayet Mekanizması: Syf. 24	
2-27 Yasalara ve düzenlemelere uyum		Raporlama dönemi boyunca yasalara ve düzenlemere yönelik uygunsuzluk bulunmamaktadır.
2-28 Üyelik birlikleri	Üyelikler: Syf. 9	
2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaşlarla Etkileşim: Syf. 15	
2-30 Toplu iş sözleşmeleri		Toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır.



GRI STANDARDI	KONUM	AÇIKLAMALAR
GRI 3: ÖNEMLİ KONULAR 2021		
3-1 Önemli konuların belirlenme süreci	Sürdürülebilirliğe Yaklaşım : Syf. 14	
3-2 Önemli konular listesi	Sürdürülebilirliğe Yaklaşım : Syf. 14	
GRI 204: SATIN ALMA UYGULAMALARI 2016		
3-3 Önemli konuların yönetimi	Sürdürülebilir Tedarik: Syf. 22	
204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Sürdürülebilir Tedarik: Syf. 22	
GRI 205: YOLSUZLUKLA MÜCADELE 2016		
3-3 Önemli konuların yönetimi	Yolsuzluk ve Rüşvete Sıfır Tolerans: Syf. 35	
205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler açısından değerlendirilen operasyonlar	Yolsuzluk ve Rüşvete Sıfır Tolerans: Syf. 35	
205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürlerine ilişkin iletişim ve eğitim	Etik Kurallara Saygı, Yolsuzluk ve Rüşvete Sıfır Tolerans: Syf. 34,35	
205-3 Doğrulanmış yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler	Yolsuzluk ve Rüşvete Sıfır Tolerans: Syf. 35	
GRI 301: MALZEMELER 2016		
3-3 Önemli konuların yönetimi	Sorumlu Kaynak Tüketimi: Syf. 19	
301-1 Ağırlık veya hacim bazında kullanılan malzemeler		Gizlilik nedeniyle bilgi paylaşımı sağlanmamıştır.
301-2 Kullanılan geri dönüştürülmüş girdi malzemeleri		Gizlilik nedeniyle bilgi paylaşımı sağlanmamıştır.
301-3 Geri kazanılan ürünler ve ambalaj malzemeleri		Gizlilik nedeniyle bilgi paylaşımı sağlanmamıştır.
GRI 303: SU VE ATIK SULAR 2018		
3-3 Önemli konuların yönetimi	Su Yönetimimiz & Atık Su Yönetimimiz: Syf. 18	
303-1 Ortak bir kaynak olarak suyla etkileşimler	Su Yönetimimiz & Atık Su Yönetimimiz: Syf. 18	
303-2 Su deşarjıyla ilgili etkilerin yönetimi	Atık Su Yönetimimiz: Syf. 18	
303-3 Su çekimi	Su Yönetimimiz: Syf. 18	
303-4 Su deşarjı	Su Yönetimimiz: Syf. 18	
303-5 Su tüketimi	Su Yönetimimiz: Syf. 18	
GRI 306: ATIK 2020		
3-3 Önemli konuların yönetimi	Atık Yönetimimiz: Sayf. 20	
306-1 Atık oluşumu ve atıkla ilgili önemli etkiler	Sorumlu Kaynak Tüketimimiz, Atık Yönetimimiz: Syf. 19,20	
306-2 Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetimi	Sorumlu Kaynak Tüketimimiz, Atık Yönetimimiz: Syf. 19,20	
306-3 Oluşan atık miktarı	Atık Yönetimimiz: Sayf. 20	
306-4 Bertaraf edilmekten kaçınılan atık	Atık Yönetimimiz: Sayf. 20	
306-5 Bertarafa yönlendirilen atık	Atık Yönetimimiz: Sayf. 20	
GRI 308: TEDARİKÇİ ÇEVRESEL DEĞERLENDİRMESİ		
3-3 Önemli konuların yönetimi	Sürdürülebilir Tedarik: Syf. 22	
308-1 Çevresel kriterler kullanılarak değerlendirilen yeni tedarikçiler	Sürdürülebilir Tedarik: Syf. 22	
308-2 Tedarik zincirindeki olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	Sürdürülebilir Tedarik: Syf. 22	



GRI STANDARDI	KONUM	AÇIKLAMALAR
GRI 403: İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ 2018		
3-3 Önemli konuların yönetimi	İş Sağlığı ve Güvenliği: Syf. 29	
403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği: Syf. 29	
403-2 Tehlike tanımlama, risk değerlendirmesi ve olay araştırması	Şikayet Mekanizması, İş Sağlığı ve Güvenliği, : Syf. 24,29	
403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği: Syf. 29	
403-4 İşçilerin katılımı, danışma ve iş sağlığı ve güvenliği konusunda iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği: Syf. 29	
403-5 İş sağlığı ve güvenliği eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği: Syf. 29	
403-6 Çalışan sağlığının desteklenmesi	Çalışanlara Katkı: Syf. 25	
403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İş Sağlığı ve Güvenliği: Syf. 29	
403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki çalışanlar	İş Sağlığı ve Güvenliği: Syf. 29	
403-9 İşle ilgili yaralanmalar	İş Sağlığı ve Güvenliği: Syf. 29	
403-10 İşle ilgili hastalıklar	İş Sağlığı ve Güvenliği: Syf. 29	
GRI 414: TEDARİKÇİ SOSYAL DEĞERLENDİRMESİ 2016		
3-3 Önemli konuların yönetimi	Sürdürülebilir Tedarik: Syf. 22	
414-1 Sosyal kriterler kullanılarak değerlendirilen yeni tedarikçiler	Sürdürülebilir Tedarik: Syf. 22	
414-2 Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	Sürdürülebilir Tedarik: Syf. 22	
3-3 Önemli konuların yönetimi	Müşteri Sağlığı ve Güvenliği: Syf. 30,31	
416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	Müşteri Sağlığı ve Güvenliği, Kalite ve AR-GE: Syf. 30 - 32	
416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin uyumsuzluk vakaları		Raporlama dönemi boyunca yasalara ve düzenlemere yönelik uyumsuzluk bulunmamaktadır.
GRI 417: PAZARLAMA VE ETİKETLEME 2016		
3-3 Önemli konuların yönetimi	Müşteri Sağlığı ve Güvenliği: Syf. 30,31	
417-1 Ürün ve hizmet bilgileri ile etiketlemeye yönelik gereklilikler	Müşteri Sağlığı ve Güvenliği: Syf. 30,31	
417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ile etiketlemeye ilişkin uyumsuzluk vakaları		Raporlama dönemi boyunca yasalara ve düzenlemere yönelik uyumsuzluk bulunmamaktadır.
417-3 Pazarlama iletişimlerine ilişkin uyumsuzluk vakaları		Raporlama dönemi boyunca yasalara ve düzenlemere yönelik uyumsuzluk bulunmamaktadır.
GRI 418: MÜŞTERİ GİZLİLİĞİ 2016		
3-3 Önemli konuların yönetimi	Bilgi Güvenliği: Syf. 35	
418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybıyla ilgili doğrulanmış şikayetler		Raporlama dönemi boyunca yasalara ve düzenlemere yönelik uyumsuzluk bulunmamaktadır.



CONTRACT MANUFACTURING & PRIVATE LABEL



Cihangir Mahallesi Güvercin Caddesi No:1 34310
İstanbul/Türkiye



ertecosmetics.com



info@ertecosmetics.com



+90 212 875 81 82

Sürdürülebilirlik Raporlama Danışmanı & Rapor Tasarımı



sustainablefuture.com.tr

Yasal Uyarı:

Bu Rapor'da yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi, görüş ve değerlendirmeler Erte Kozmetik tarafından sağlanmıştır. Rapor, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturmayı amaçlamamaktadır. Bu raporda yer alan bilgiler Erte Kozmetik hisselerinin satışına ait herhangi bir teklif veya bir teklifi parçasını ya da bu tür bir satış sürecine davet niteliği teşkil etmez ve bu Rapor'un yayımlanmasıyla bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz.

Bu Rapor'da yer alan tüm bilgi ve ilişkili belgelerin, Rapor'un kapsadığı dönem itibarıyla doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler güvenilir kaynaklara dayanarak iyi niyetle açıklanmıştır. Ancak bu bilgilere yönelik herhangi bir beyan, garanti ya da taahhütte bulunmamaktadır. Buna uygun olarak Erte Kozmetik, hissedarları, iştirakleri veya onları yönetim kurulu üyeleri, çalışanları ve danışmanları, bu Rapor kapsamında açıklanan herhangi bir bilgi ya da iletişimde veya bu Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde kişi veya kişilerin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.

